UZINVEST.UZ

ЮКОРИ ДАРОМАДЛИ ЛОЙИХЛАРГА ХИМОЯЛАНГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР

КЕРАКЛИ БЎЛГАН ИНВЕСТИЦИЯ МИҚДОРИ:
$31 000

ЙИЛЛИК СОФ ФОЙДА:
$26 000

ИНВЕСТИЦИЯ САРМОЯСИНИНГ РЕНТАБЕЛЛИГИ:
67%

Лойиҳа бўйича қўшимча маълумот олиш учун:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ЛОЙИХА № 1
ШАҲРИСАБЗДА МАШҲУР ИЧИМЛИКЛАР САВДОСИ

Лойиханинг махсади: Муаллиф Шаҳрисабз шаҳрида янги авлоднинг оммабоп ичимликлари: bubble tea, смузи, қаҳва, айс-кофе ва бошқа тренддаги ичимликлар сотувига ихтисослашган замонавий маскан очиш лойиҳасини тақдим этмоқда. Концепция ёшлар аудиториясига йўналтирилган бўлиб, ҳудудда ичимлик истеъмол қилишнинг янги маданиятини шакллантиради.

Ҳозирги вақтда шаҳарда бундай форматдаги ихтисослашган масканлар мавжуд эмас, бу эса «биринчи ўйинчи» эффектини яратади ва лойиҳага иш бошида салмоқли рақобатдош устунлик беради.

Лойиҳанинг асосий устунликлари:

- Тўғридан-тўғри рақобатчиларнинг йўқлиги — ниша бўш, бозорни тезкор эгаллаш учун юқори салоҳият мавжуд.
- Тренддаги ичимликларга ортиб бораётган талаб — Ўзбекистонда bubble tea ва совуқ ичимликлар (cold drinks) оммавийлиги фаол ўсиб бормоқда.
- Маҳсулотнинг юқори маржадорлиги — чакана сотув нархи юқори бўлган ҳолда масаллиқлар таннархининг пастлиги.
- Оддий ва миқёсланувчан модель — янги нуқталарни тез фурсатда очиш имконияти.
- Франшиза салоҳияти — бошқа шаҳарлар (Қарши, Самарқанд, Термиз ва бошқалар) учун франшиза ишлаб чиқиш ва сотиш имконияти.
- Минимал операцион харажатлар — нуқтанинг ихчам формати ва кичик жамоа.
- Ассортиментнинг мослашувчанлиги — менюни мавсум ва талабга қараб тез мослаштириш имконияти.

Лойиха учун керакли инвестиция миқдори: $31 000, шундан:

Номланиши	Сумма, $
Ускуналар	6 000
Таъмирлаш ишлари	7 000
Бошланғич хомашё	2 500
Маркетинг	3 500
Иш хаки 3 ой	1 600
Жой ижараси 3 ой	1 500
Соликлар	1 500
Бошка харажатлар	5 900
Жами	**31 000**

Йиллик даромадлар хакида маълумот

Номланиши	Бир ойда уртача даромад, $	Ойлар сони	Сумма, $
Ичимликларни сотиш	5 500	12	66 000
Жами			**66 000**

Йиллик харажатлар хакида маълумот

Номланиши	Сумма, $
Операцион харажатлар (иш ҳақи, солиқлар, ижара тўлови, маркетинг ва ҳоказо)	**40 000**
Жами	**40 000**

- Йиллик даромад: $66 000
- Йиллик харажатлар: $40 000
- **Йиллик соф фойда**: $66 000 – $40 000 = **$26 000**

ROI = $\frac{\text{Сой фойда}}{\text{Инвестиция}}$ x Инвестор улуши x 100% = **67%**

Фойданинг тақсимланиши

Киритган сармоя тўлиқ қоплангунигача: Инвестор – **80%** ва лойиҳа Муаллифи – **20%**
Киритган сармоя тўлиқ қоплангач: Инвестор – **50%** ва лойиҳа Муаллифи – **50%**