UZINVEST.UZ

ЮКОРИ ДАРОМАДЛИ ЛОЙИХЛАРГА ХИМОЯЛАНГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР

КЕРАКЛИ БЎЛГАН ИНВЕСТИЦИЯ МИҚДОРИ:
$15 000

ЙИЛЛИК СОФ ФОЙДА:
$18 000

ИНВЕСТИЦИЯ САРМОЯСИНИНГ РЕНТАБЕЛЛИГИ:
96%

МУАЛЛИФ САРМОЯСИ:
$8 000

Лойиҳа бўйича қўшимча маълумот олиш учун:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ЛОЙИХА № 2142
ХИТОЙДАН ТОВАРЛАР СОТИШ

Лойиханинг махсади: Лойиҳа Хитойдан кенг турдаги истеъмол товарларини сотиб олиш ва етказиб беришни ташкил этиш ҳамда уларни рақамли каналлар орқали маҳаллий бозорда сотишни назарда тутади. Ушбу модель тезкор айланма, ассортиментни мослашувчан бошқариш ва катта капитал харажатларсиз бизнесни кенгайтиришга йўналтирилган.

Муаллиф Хитой ишлаб чиқарувчилари ва етказиб берувчиларидан тўғридан-тўғри харид қилиш тизимини йўлга қўймоқда, бу эса рақобатбардош таннархни таъминлайди. Сотувлар асосан онлайн тарзда — ижтимоий тармоқлар, маркетплейслар ва мессенжерлар орқали амалга оширилади. Асосий эътибор визуал тақдимот, реклама, блогерлар билан ишлаш ва товарлар базасини доимий янгилаб боришга қаратилади.

Бозор имкониятлари
Лойиҳа доирасида бир вақтнинг ўзида бир нечта товар тоифалари билан ишлаш режалаштирилган:

- Ошхона жиҳозлари ва уй-рўзғор буюмлари.
- Ўйинчоқлар ва болалар товарлари.
- Аёллар кийими ва аксессуарлари.
- Эркаклар учун товарлар ва аксессуарлар.

Кенг ассортимент турли хил мижозлар қатламини жалб қилиш, ўртача харид суммасини ошириш ва такрорий сотувларни шакллантириш имконини беради.

Ҳамёнбоп нархдаги кенг истеъмол товарларига бўлган талаб барқарор юқори. Харидорлар замонавий маҳсулотларни оқилона нархда ва тезкор етказиб бериш хизмати билан олишни истайдилар. Шу билан бирга, кўплаб сотувчилар чекланган ассортимент билан ишлайди ёки воситачилар сабабли юқори устама нарх қўядилар.

Муаллиф ижтимоий тармоқларда лойиҳа тарғиботини мустақил равишда амалга оширади ва шахсий биносидан омбор сифатида фойдаланади. Бу бизнес учун йилига $8 000 гача маблағ тежалишини таъминлайди.

Лойиха учун керакли инвестиция миқдори: $15 000, шундан:

Номланиши	Сумма, $
Махсулотлар сотиб олиш	10 000
Маркетинг, потенциал харидорлар базасини сотиб олиш	4 000
Бошка харажатлар	1 000
Жами	**10 000**

Йиллик даромадлар хакида маълумот

Номланиши	Бир ойда уртача даромад, $	Ойлар сони	Сумма, $
Махсулотларни сотиш	5 000	12	60 000
Жами			**60 000**

Йиллик харажатлар хакида маълумот

Номланиши	Сумма, $
Операцион харажатлар (иш ҳақи, солиқлар, ижара тўлови, маркетинг ва ҳоказо)	42 000
Жами	**42 000**

- Йиллик даромад: $60 000
- Йиллик харажатлар: $42 000
- **Йиллик соф фойда**: $60 000 – $42 000 = **$18 000**

ROI = $\frac{\text{Сой фойда}}{\text{Инвестиция}}$ x Инвестор улуши x 100% = **96%**

Фойданинг тақсимланиши

Киритган сармоя тўлиқ қоплангунигача: Инвестор – **80%** ва лойиҳа Муаллифи – **20%**

Киритган сармоя тўлиқ қоплангач: Инвестор – **50%** ва лойиҳа Муаллифи – **50%**