UZINVEST.UZ

ЗАЩИЩЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВЫСОКОДОХОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ:
$500 000

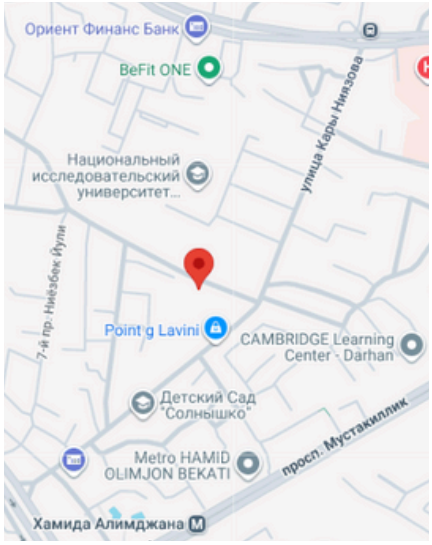
ГОДОВАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
$990 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА:
139%

ВЛОЖЕНИЯ АВТОРА:
$70 000

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ПРОЕКТ № 2139
ПРОИЗВОДСТВО СПИНОК И СИДУШЕК ДЛЯ СТУЛЬЕВ
(РАСШИРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Описание проекта: Проект представляет собой действующий производственный бизнес в сфере мебельных комплектующих. Налажено производство мебельных спинок и элементов для мебели, сформирован востребованный продукт и отработана технология изготовления.

Компания уже работает на рынке, имеет практический опыт продаж и устойчивые B2B-заказы. В настоящий момент производство загружено не полностью исключительно из-за нехватки оборудования и производственных мощностей.
Спрос со стороны мебельных цехов и производителей стабильный и регулярный.

Инвестиции требуются для масштабирования: увеличения объёмов выпуска, расширения производственной базы и выхода на более высокий уровень продаж.

Основные клиенты:

- мебельные цеха и фабрики,
- производители стульев и корпусной мебели,
- оптовые покупатели,
- B2B-заказчики (кафе, рестораны, офисы, учебные заведения).

Рынок мебели и мебельных комплектующих в Узбекистане и странах СНГ устойчиво растёт, чему способствуют:

- активное жилищное и коммерческое строительство,
- рост малого и среднего мебельного бизнеса,
- увеличение спроса на локальное производство,
- замещение импортных комплектующих местными аналогами.

Проект ориентирован как на внутренний рынок Узбекистана, так и на экспорт в страны СНГ (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и др.).
Автор вложил в приобретение сырья, операционные расходы $70 000.

Конкурентные преимущества

- **Локальное производство**
  - Собственная производственная база позволяет снижать себестоимость, обеспечивать быстрые сроки выполнения заказов и минимизировать зависимость от импорта и логистики.
- **Цена и качество**
  - Продукция сопоставима по качеству с импортными аналогами, при этом предлагается по более доступной цене за счёт оптимизированных процессов и локализации производства.
- **Гибкость и кастомизация**
  - Производство адаптировано под индивидуальные требования заказчиков — размеры, формы, материалы и технические параметры, что особенно востребовано в B2B-сегменте.
- **Отработанная модель**
  - Проект основан на реальной производственной и коммерческой практике, а не на концепции или гипотезе, что существенно снижает риски для инвестора.
- **Стабильный спрос**
  - Мебельные комплектующие относятся к категории продукции с высокой повторяемостью заказов и предсказуемым спросом.
- **Масштабируемость**
  - Рост бизнеса достигается за счёт увеличения количества оборудования и расширения площадей без необходимости кардинального изменения бизнес-модели.

Необходимая инвестиционная сумма $500 000, из них:

Наименование	Сумма, $
Приобретение оборудования	250 000
Расширение производства	100 000
Складская логистика	75 000
Маркетинг и отдел продаж	50 000
Заработная плата	25 000
Итого	**500 000**

Данные о доходах за год:

Наименование	Кол-во в месяц, шт	Цена за 1 шт, $	Кол-во месяцев	Сумма, $
Продажа спинок и сидушек	27 500	6,5	12	2 145 000
Итого				**2 145 000**

Данные о расходах за год:

Наименование	Сумма, $
Операционные расходы (З/п, налоги, аренда, маркетинг и т.д.)	1 155 000
Итого	**1 155 000**

- Годовой доход: $2 145 000
- Годовые расходы: $1 155 000
- **Чистая прибыль в год**: $2 145 000 – $1 155 000 = **$990 000**

ROI = $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}}$ x Доля инвестора x 100% = **139%**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛЕЙ

До полного возврата вложенных средств: Инвестор – **70%** и автор проекта – **30%**
После полного возврата вложенных средств: Инвестор – **30%** и автор проекта – **70%**