UZINVEST.UZ

ЮКОРИ ДАРОМАДЛИ ЛОЙИХЛАРГА ХИМОЯЛАНГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР

КЕРАКЛИ БЎЛГАН ИНВЕСТИЦИЯ МИҚДОРИ:
$70 000

ЙИЛЛИК СОФ ФОЙДА:
$49 000

ИНВЕСТИЦИЯ САРМОЯСИНИНГ РЕНТАБЕЛЛИГИ:
52%

Лойиҳа бўйича қўшимча маълумот олиш учун:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ЛОЙИХА № 2135
ГАСТРОНОМИК-ИННОВАЦИОН НУҚТАЛАР ТАРМОҒИНИ ЯРАТИШ

Лойиханинг махсади: Лойиҳа ижтимоий таъсир ва юқори рентабелликни ўзида жамлаган умумий овқатланиш корхонасининг инновацион моделидир. Бизнес-моделнинг асосини касбий тайёргарлик ва ижтимоий мослашув марказлари сифатида фаолият юритадиган гастрономик нуқталар тармоғини яратиш ташкил этади.

Ижтимоий миссия ва импакт-инвестициялар

Лойиҳа бандлик ва ижтимоий қўллаб-қувватлашнинг долзарб муаммоларини тизимли ёндашув орқали ҳал қилади:

- **Инклюзив ишга қабул қилиш:** Ходимларнинг 70 фоизигача бўлган қисми аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламларидан (ёшлар, аёллар, боқувчисини йўқотганлар) шакллантирилади.
- **Таълим кластери:** Ҳар йили соҳадаги кадрлар танқислиги муаммосини ҳал қилган ҳолда «нолдан» бошлаб 12–15 нафар малакали мутахассислар (ошпаз ва менежерлар) тайёрланади.
- **Тизимли хайрия:** Модель соф фойданинг 10 фоизини (дастлабки босқичда йилига тахминан $4,000 – $5,000) оғир хасталикка чалинганларга ёрдам бериш жамғармаларига шаффоф тақсимлашни назарда тутади.

Маҳсулот ва бозордаги ўрни

Лойиҳа онгли истеъмол **(Health & Wellness)** трендига таянган ҳолда анъанавий фаст-фудга муқобил таклиф этади:

- **Хом ашё сифати:** Фақат табиий маҳсулотлар ва маҳаллий фермер хўжаликларидан янги сўйилган гўштдан фойдаланиш.
- **Етказиб бериш занжири барқарорлиги:** Ишлаб чиқарувчилар билан узоқ муддатли фьючерс шартномалари ҳисобига нархлар ўзгарувчанлиги хавфи минималлаштирилган.
- **HR-стратегия:** Ходимларнинг қўнимсизлиги кенгайтирилган ижтимоий пакет ва ходимларни ўқитишга инвестициялар киритиш орқали таъминланади, бу эса рекрутинг учун операцион харажатларни камайтиради.

Маркетинг стратегияси ва визуал капитал

Классик реклама бюджетлари ўрнига лойиҳа «вирал дизайн»га таянади:

- Интерьер контент-маркази сифатида: Ҳар бир нуқта фойдаланувчиларни бепул контент (UGC) яратишга ундайдиган фотогеник макон сифатида лойиҳаланган.
- Органик қамров: Таомларни тақдим этиш эстетикаси ҳар бир мижозни бренд амбассадорига айлантиради, бу эса мижозни жалб қилиш таннархини (CAC) бир неча баробар камайтириш имконини беради.

Жамоа ва операцион хавфларни бошқариш

Лойиҳа ташаббускори бош стратег ва ижтимоий концепция ғоя муаллифи сифатида иштирок этади. Операцион самадорликни таъминлаш ва янги бизнесни ишга тушириш билан боғлиқ хавфларни камайтириш учун компетенцияларни тўлдириш стратегияси жорий этилган:

- **Экспертизани жалб қилиш:** Муваффақиятли ресторан тармоқларида 5–7 йилдан ортиқ тасдиқланган иш тажрибасига эга бўлган соҳа мутахассисларидан (шеф-ошпаз ва операцион директор) иборат бошқарув ядросини шакллантириш. Бу ишнинг биринчи куниданоқ ошхона ва сервиснинг юқори стандартларини кафолатлайди.
- **Бошқарувга илмий ёндашув:** Лойиҳа асосига бозордаги тебранишларни ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқилган батафсил молиявий модель ва бизнес-режа қўйилган. Бу молиявий хавфларни минималлаштириш ва пул оқимларининг прогноз қилинишини таъминлаш имконини беради.

Лойиха учун керакли инвестиция миқдори: $75 000, шундан:

Номланиши	Сумма, $
Ускуналар сотиб олиш	22 000
Таъмирлаш ва дизайн	18 000
Мебел ва жихозлар	10 000
Маркетинг	20 000
Операцион харажатлар	5 000
Жами	**75 000**

Йиллик даромадлар хакида маълумот

Номланиши	Бир ойда уртача даромад, $	Ойлар сони	Сумма, $
Озиқ-овқат ва маҳсулотлар савдоси	18 334	12	220 000
Жами			**220 000**

Йиллик харажатлар хакида маълумот

Номланиши	Сумма, $
Операцион харажатлар (иш ҳақи, солиқлар, ижара тўлови, маркетинг ва ҳоказо)	171 000
Жами	**171 000**

- Йиллик даромад: $220 000
- Йиллик харажатлар: $171 000
- **Йиллик соф фойда**: $220 000 – $171 000 = **$49 000**

ROI = $\frac{\text{Сой фойда}}{\text{Инвестиция}}$ x Инвестор улуши x 100% = **52%**

Фойданинг тақсимланиши

Киритган сармоя тўлиқ қоплангунигача: Инвестор – **80%** ва лойиҳа Муаллифи – **20%**
Киритган сармоя тўлиқ қоплангач: Инвестор – **40%** ва лойиҳа Муаллифи – **60%**