UZINVEST.UZ

ЮКОРИ ДАРОМАДЛИ ЛОЙИХЛАРГА ХИМОЯЛАНГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР

КЕРАКЛИ БЎЛГАН ИНВЕСТИЦИЯ МИҚДОРИ:
$22 000

ЙИЛЛИК СОФ ФОЙДА:
$32 400

ИНВЕСТИЦИЯ САРМОЯСИНИНГ РЕНТАБЕЛЛИГИ:
103%

Лойиҳа бўйича қўшимча маълумот олиш учун:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ЛОЙИХА № 2116
ЎЗБЕКИСТОН ВА МДҲДА РЕКЛАМА МОНЕТИЗАТСИЯСИГА ЭГА ЯНГИЛИКЛАР ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЛАРИ

Лойиханинг махсади: Лойиҳа рақамли медиа-активни — Ўзбекистон ва МДҲ мамлакатлари аудиторияси учун янгиликлар йўналишидаги Telegram-каналлар тармоғини яратиш ва масштаблашни назарда тутади, кейинчалик эса мунтазам реклама орқали монетизация қилишни кўзлайди.
Каналлар юқори аудитория жалб этилган мустақил медиа-платформалар сифатида шакллантирилади ва қуйидагиларни жойлаштириш учун фойдаланилади:
— реклама интеграциялари,
— PR-публикациялар,
— гивлар ва махсус кампаниялар,
— таргетланган реклама жойлаштиришлари.

Даромад манбалари
— ўзбек янгиликлар каналида реклама;
— МДҲ каналида реклама;
— реклама кампаниялари ва гивлар ўтказиш;
— PR-публикациялар ва махсус жойлаштиришлар.
Модель капиталнинг тез айланиши ва доимий харажатларнинг минималлигига асосланган.

Лойиҳа асосчиси **SMM ва Telegram-маркетинг соҳасида 3 йилдан ортиқ амалий тажрибага эга,** маҳаллий бозорни, блогерларни ва аналитика воситаларини яхши билади.
Жамоа қамров ва обуначилар сонининг тасдиқланган ўсиши билан реклама кампанияларини амалга оширган.
Ўзбекистон ва МДҲда Telegram-реклама бозори қуйидагилар ҳисобига барқарор ўсишни намоён этмоқда:
— интернет аудиториясининг кенгайиши,
— натив рекламага бўлган талабнинг ортиши,
— реклама бюджетларининг анъанавий медиа воситаларидан Telegram’га кўчиши.

Ўз янгиликлар каналларини яратиш ташқи платформаларга боғлиқ бўлмасдан, лоял аудиторияни шакллантириш имконини беради.

Лойиха учун керакли инвестиция миқдори: $22 000, шундан:

Номланиши	Сумма, $
Ўзбек аудиторияси учун канал яратиш ва ривожлантириш (50 минг обуначи, 1 учун $0.15)	7 500
МДҲ учун канал яратиш ва ривожлантириш (40 минг обуначи, 1 учун $0,22)	8 800
Контент ва операцион харажатлар	3 500
Реклама учун айланма маблағ	2 200
Жами	**22 000**

Йиллик даромадлар хакида маълумот

Номланиши	Постлар микдори	Битта пост нархи, $	Ойлар сони	Сумма, $
Ўзбек пабликида реклама	12	150	12	21 600
МДҲ пабликида реклама	12	200	12	28 800
				6 000
Жами				**56 400**

Лойиҳа даромади обуначилар сонига мутаносиб равишда ўсиб бормоқда. Аудиториянинг кўпайиши реклама берувчилар учун қамровни, каналлар қийматини оширади ва бевосита даромадни оширади.

Йиллик харажатлар хакида маълумот

Номланиши	Сумма, $
Операцион харажатлар (иш ҳақи, солиқлар, ижара тўлови, маркетинг ва ҳоказо)	24 000
Жами	**24 000**

- Йиллик даромад: $56 400
- Йиллик харажатлар: $24 000
- **Йиллик соф фойда**: $56 400 – $24 000 = **$32 4000**

ROI = $\frac{\text{Сой фойда}}{\text{Инвестиция}}$ x Инвестор улуши x 100% = **103%**

Фойданинг тақсимланиши

Киритган сармоя тўлиқ қоплангунигача: Инвестор – **70%** ва лойиҳа Муаллифи – **30%**
Киритган сармоя тўлиқ қоплангач: Инвестор – **40%** ва лойиҳа Муаллифи – **60%**