UZINVEST.UZ

ЗАЩИЩЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВЫСОКОДОХОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

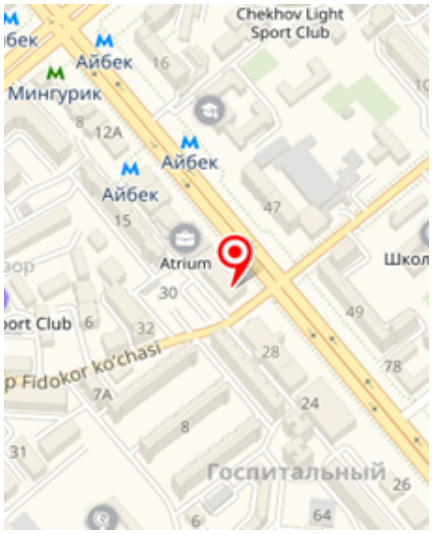
НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ:
$22 000

ГОДОВАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
$32 400

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА:
103%

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ПРОЕКТ № 2116
НОВОСТНЫЕ TELEGRAM-КАНАЛЫ С РЕКЛАМНОЙ МОНЕТИЗАЦИЕЙ В УЗБЕКИСТАНЕ И СНГ

Описание проекта: Проект предусматривает **создание и масштабирование цифрового медиа-актива** — сети новостных Telegram-каналов для аудитории Узбекистана и стран СНГ с последующей регулярной рекламной монетизацией.

Каналы формируются как самостоятельные медиа-площадки с высокой вовлечённостью аудитории и используются для размещения:

- рекламных интеграций,
- PR-публикаций,
- гивов и спецкампаний,
- таргетированных рекламных размещений.

Источники дохода

- реклама в узбекском новостном канале;
- реклама в СНГ-канале;
- проведение рекламных кампаний и гивов;
- PR-публикации и спецразмещения.

Модель основана на быстром обороте капитала и минимальных постоянных затратах.

Основатель проекта имеет более 3 лет практического опыта в SMM и Telegram-маркетинге, знает локальный рынок, блогеров и инструменты аналитики.

Команда реализовывала рекламные кампании с подтверждённым ростом охватов и подписчиков.

Рынок Telegram-рекламы в Узбекистане и СНГ демонстрирует устойчивый рост за счёт:

- увеличения интернет-аудитории,
- роста спроса на нативную рекламу,
- смещения рекламных бюджетов из классических медиа в Telegram.

Создание собственных новостных каналов позволяет формировать лояльную аудиторию, а не зависеть от сторонних площадок.

Необходимая инвестиционная сумма $22 000, из них:

Наименование	Сумма, $
Создание и развитие канала для узбекской аудитории (50к подписчиков, $0.15 за 1)	7 500
Создание и развитие канала для СНГ (40к подписчиков, $0,22 за 1)	8 800
Контент и операционные расходы	3 500
Оборотный капитал для рекламы	2 200
Итого	**22 000**

Данные о доходах за год:

Наименование	Кол-во постов в месяц	Средняя цена за 1 пост, $	Кол-во месяцев	Сумма, $
Реклама в узбекском паблике	12	150	12	21 600
Реклама в СНГ паблике	12	200	12	28 800
Проведение рекламных кампания и гивов				6 000
Итого				**56 400**

Доход проекта растёт пропорционально числу подписчиков. Увеличение аудитории повышает охват, ценность каналов для рекламодателей и напрямую усиливает выручку.

Данные о расходах за год:

Наименование	Сумма, $
Проведение гивов и PR-акций	3 000
Таргетированная реклама	12 000
Операционные расходы	6 000
Прочие расходы	3 000
Итого	**24 000**

- Годовой доход: $56 400
- Годовые расходы: $24 000
- **Чистая прибыль в год**: $56 400 – $24 000 = **$32 400**

ROI = $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}}$ x Доля инвестора x 100% = **103%**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛЕЙ

До полного возврата вложенных средств: Инвестор – **70%** и автор проекта – **30%**

После полного возврата вложенных средств: Инвестор – **40%** и автор проекта – **60%**