UZINVEST.UZ

ЗАЩИЩЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВЫСОКОДОХОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ:
$126 000

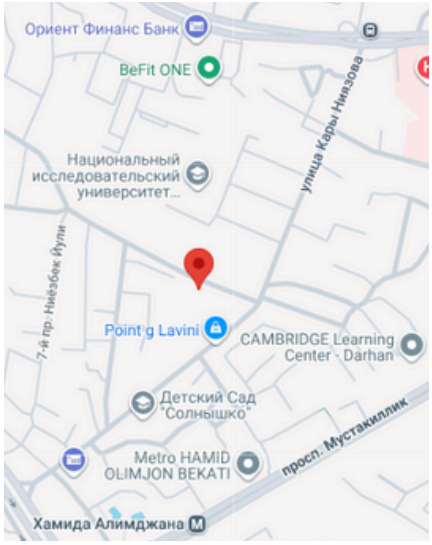
ГОДОВАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
$270 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА:
171%

ВЛОЖЕНИЯ АВТОРА:
$50 000

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ПРОЕКТ № 2108
МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА НА СУМКАХ КУРЬЕРОВ

Описание проекта: Автор представляет инновационный стартап, создающий термосумки для курьеров доставки с встроенными LCD-экранами (19–21 дюйм, Full HD), превращающими сумки в мобильные рекламные платформы. Экраны воспроизводят короткие видео-ролики (5–15 секунд) от брендов во время движения курьера, обеспечивая гиперлокальный охват аудитории.

Проект объединяет hardware и software:

- Hardware: термосумки с LCD-экранами, GPS-трекерами и батареями, обеспечивающими до 10 часов автономной работы.
- Software: веб- и мобильное приложение (iOS/Android) для загрузки контента, управления кампаниями и аналитики в реальном времени.

Создаётся новая экосистема мобильной рекламы, интегрируемая с агрегаторами доставки. Она позволяет:

- Курьерам получать дополнительный доход **(10–20% от рекламных сборов).**
- Брендам транслировать targeted рекламу с высоким охватом (до 2400 показов в день на одну сумку).
- Создавать новые рабочие места в логистике.

Проект находится на этапе готового MVP:

- Разработано и протестировано 1–5 прототипов сумок с 19-дюймовыми Full HD экранами, антибликовым покрытием и яркостью, подходящей для уличного использования. Тестирование проводилось в реальных условиях Ташкента.
- Приложение обеспечивает динамичный контент, геотаргетинг и 100% гарантию показов через GPS.

Автор вложил в разработку и тестирование $50 000.

Рынок и потенциал:
Проект работает на стыке рынков adtech, наружной рекламы и логистики доставки в Узбекистане и Центральной Азии. Это гиперлокальный мобильный DOOH (Digital Out-of-Home) формат, интегрированный с e-commerce и сервисами доставки.

- Общий медиа-рынок Узбекистана растёт, а digital-сегмент к 2025 году составит 30% от всего рекламного рынка.
- Активных пользователей соцсетей — **11,7 млн человек (31,7% населения).**
- Основной акцент — на мобильную и targeted рекламу, при этом традиционные билборды уступают динамичным форматам.

Технологические преимущества:

- Высокое качество дисплеев: антибликовое покрытие и высокая яркость обеспечивают отличную видимость ролика даже под прямыми солнечными лучами. Характеристики: 19”, Full HD (1920x1080), 60Hz.
- Динамичный контент: видеоформат 5–15 секунд эффективно привлекает внимание пешеходов, водителей и жителей города.
- Гарантия показов (Proof of Play): GPS-трекеры и аналитика подтверждают точное время и место каждого показа.

Отличие от конкурентов:
Проект уникален на рынке Узбекистана и Центральной Азии. Это первая в мире экосистема мобильной рекламы на термосумках с интегрированной аналитикой, revenue-sharing для курьеров и фокусом на локальный рынок. Бренды получают возможность повысить узнаваемость и анонсировать акции там, где традиционная реклама бессильна — в самом центре городской жизни.

Необходимая инвестиционная сумма $126 000, из них:

Наименование	Сумма, $
Приобретение специальных запчастей и комплектующих	66 000
Приобретение боксов 200 шт	14 000
Операционные расходы	46 000
Итого	**126 000**

Данные о доходах за год:

Наименование	Кол-во, шт	Средний доход в месяц, $	Сумма, $
Доход от показа реклам	12	60 000	720 000
Итого			**720 000**

Данные о расходах за год:

Наименование	Сумма, $
Операционные расходы (З/п, налоги, аренда, маркетинг и т.д.)	450 000
Итого	**450 000**

- Годовой доход: $720 000
- Годовые расходы: $450 000
- **Чистая прибыль в год**: $720 000 – $450 000 = **$270 000**

ROI = $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}}$ x Доля инвестора x 100% = **171%**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛЕЙ

До полного возврата вложенных средств: Инвестор – **80%** и автор проекта – **20%**

После полного возврата вложенных средств: Инвестор – **40%** и автор проекта – **60%**