UZINVEST.UZ

ЮКОРИ ДАРОМАДЛИ ЛОЙИХЛАРГА ХИМОЯЛАНГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР

КЕРАКЛИ БЎЛГАН ИНВЕСТИЦИЯ МИҚДОРИ:
$50 000

ЙИЛЛИК СОФ ФОЙДА:
$57 500

ИНВЕСТИЦИЯ САРМОЯСИНИНГ РЕНТАБЕЛЛИГИ:
81%

МУАЛЛИФ САРМОЯСИ:
$72 000

Лойиҳа бўйича қўшимча маълумот олиш учун:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ЛОЙИХА № 2079
МЕДИА ВА ПРОДЮСЕРЛИК АГЕНТЛИГИ (ФАОЛИЯТНИ КЕНГАЙТИРИШ)

Лойиханинг махсади: Муаллиф медиа ва продюсерлик агентлиги лойиҳасини таклиф қилмоқда. Бу агентлик экспертлар ва профессионалларга танилган шахсга айланиш, шахсий брендини ривожлантириш ва даромадларини оширишда ёрдам беради. Асосий йўналиш — таълим соҳасида онлайн ва офлайн лойиҳаларни йўлга қўйиш: курслар, семинарлар ва вебинарлар.

Агентлик тўлиқ хизматлар циклини таклиф қилади: маркетинг стратегиялари, савдоларни 2–5 баробарга ошириш, профессионал контент яратиш ва илгари суриш. Мижозлар учун ягона экотизим яратилади, бунда барча инструментлар натижа учун ишлайди.
Компания ихтиёрида — йилига 12 та йирик лойиҳани йўлга қўйишга қодир тажрибали жамоа мавжуд. 2024 йилда фақат вебинарлар орқали умумий даромади **$187 000** бўлган лойиҳалар амалга оширилди. Бугунги кунда жамоа тўлиқ шаклланган, ўзининг техник базаси ва кенг ҳамкорлар тармоғи мавжуд. Компания Ўзбекистон ва МДҲ мамлакатларида таълим, консалтинг ва шахсий брендинг сегментида муваффақиятли ишламоқда.

Рынок:

- TAM (умумий бозор ҳажми): $1 млрд дан ортиқ.
- SAM (сервис кўрсатиш мумкин бўлган бозор): йилига тахминан $33,11 млн (Ўзбекистон).
- SOM (олиб бўладиган бозор улуши): сегмент барқарор ўсишда — интернет фойдаланувчилари +1,6% йиллик, таълим харажатлари +9% йиллик.

Асосий афзалликлар:

- Тўлиқ хизматлар мажмуаси: продюсерлик, маркетинг, савдо ва техник қўллаб-қувватлаш.
- Тажрибали жамоа ва муваффақиятли амалга оширилган кейслар.
- Ҳар бир лойиҳа учун индивидуал стратегиялар.
- Мижозлар ва ҳамкорлар билан узоқ муддатли муносабатлар.

Муаллиф ривожлантириш, маркетинг ва бошқа операцион харажатларга $72 000 сарфлаган.

Лойиха учун керакли инвестиция миқдори: $50 000, шундан:

Номланиши	Сумма, $
3 лойихани ишга туши	30 000
Маркетинг ва сотув болими	7 500
Иш хаки	6 000
Офис ижараси	4 500
Бошка харажатлар	2 000
Жами	**50 000**

Йиллик даромадлар хакида маълумот

Номланиши	Микдори	Нархи, $	Сумма, $
Лойхаларни юргизиш	6	26 250	157 500
Жами			**157 500**

Йиллик харажатлар хакида маълумот

Номланиши	Сумма, $
12 лойиха ишга тушириш	60 000
Маркетинг ва сотув болими	15 000
Иш хаки	12 000
Офис ижараси	9 000
Бошка харажатлар	4 000
Жами	**100 000**

- Йиллик даромад: $157 500
- Йиллик харажатлар: $100 000
- **Йиллик соф фойда**: $157 500 – $100 000 = **$57 500**

ROI = $\frac{\text{Сой фойда}}{\text{Инвестиция}}$ x Инвестор улуши x 100% = **81%**

Фойданинг тақсимланиши

Киритган сармоя тўлиқ қоплангунига қадар: Инвестор – **70%** ва лойиҳа Муаллифи – **30%**
Киритган сармоя тўлиқ қоплангач: Инвестор – **50%** ва лойиҳа Муаллифи – **50%**