UZINVEST.UZ

ЮКОРИ ДАРОМАДЛИ ЛОЙИХЛАРГА ХИМОЯЛАНГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР

КЕРАКЛИ БЎЛГАН ИНВЕСТИЦИЯ МИҚДОРИ:
$190 000

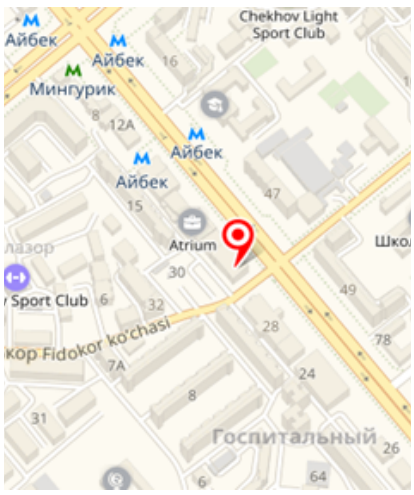
ЙИЛЛИК СОФ ФОЙДА:
$390 000

ИНВЕСТИЦИЯ САРМОЯСИНИНГ РЕНТАБЕЛЛИГИ:
140%

МУАЛЛИФ САРМОЯСИ:
$35 000

Лойиҳа бўйича қўшимча маълумот олиш учун:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ЛОЙИХА № 2075
ТРЕВЕЛ-МЕНЕЖМЕНТ КОМПАНИЯСИ (ФАОЛИЯТНИ КЕНГАЙТИРИШ)

Лойиханинг махсади: Муаллиф **2010 йилда** ташкил этилган ва бугунги кунгача муваффақиятли фаолият юритиб келаётган сайёҳлик агентлиги лойиҳасини тақдим этмоқда.
Ўзбекистонда туризм ва ҳаво транспорти бозори жадал суръатда ривожланмоқда: **2024 йилда** саёҳатлар сони **30 миллиондан**, аэропортлар орқали йўловчилар оқими эса **10 миллион** кишидан ошди. Виза тартибининг соддалаштирилилиши, авиақатновлар сонининг кўпайиши ва мамлакатга бўлган қизиқишнинг ортиши туфайли кейинги 3-5 йил ичида ҳар йили **15-20 фоизлик** ўсиш кутилмоқда.

Асосий бозор сегментлари:

- чиқиш туризми (ёшлар, оилалар, ишбилармонлик сафарлари, диаспора вакиллари);
- хорижий сайёҳларни қабул қилиш (Россия, Қозоғистон, Қирғизистон, Хитой, Ҳиндистон);
- ички туризм (Самарқанд, Бухоро, Хива, тоғли ҳудудлар);
- авиачипталар (B2C ва B2B).

Компания яқин келажакда ИАТА лицензиясини олади, бу эса авиакомпаниялар билан бевосита ҳамкорлик қилиш, харажатларни камайтириш ва даромадни ошириш имконини беради. Аллақачон **40 та мамлакатдаги 40 дан** ортиқ компания билан ҳамкорлик ўрнатилган бўлиб, бу эксклюзив туристик маҳсулотлардан фойдаланиш имкониятини таъминлайди.

Лойиҳа афзалликлари:

- Мамлакат ва минтақа бўйлаб кенгайиш учун франчайзинг модели.
- Замонавий ИТ-ечимлар: CPM, онлайн бронь қилиш, мобил иловалар.
- Корпоратив мижозларга (Б2Б) тўлиқ хизмат кўрсатиш.
- Юқори даромадли премиум ва махсус турларга эътибор қаратиш.
- Тажрибали жамоа ва халқаро миқёсда фаол тарғибот олиб бориш.
- Захира жамғармаси билан мослашувчан молиявий модель.

Шундай қилиб, IATA лицензияси, халқаро ҳамкорликлар, IT ечимлари ва кенгайтириш стратегияларининг уйғунлашуви Ўзбекистон ва Марказий Осиё туризм бозорида етакчилик қилиш учун мустаҳкам пойдевор яратади.

Муаллиф ижара, маркетинг ва йўналишларни йўлга қўйиш каби ишларга $35 000 миқдорида маблағ сарфлаган.

Лойиха учун керакли инвестиция миқдори: $190 000, шундан:

Номланиши	Сумма, $
Айланма капитал	90 000
Сотув болимини кенгайтириш	6 000
Маркетинг	6 000
Сайт ва илова яратиш	20 000
Документларни тузиш	5 000
Ишчиларни укитиш	1 000
Франшизани очиш	15 000
Захира фонди	7 000
Эски инвестордан улушни сотиб олиш	40 000
Жами	**190 000**

Йиллик даромадлар хакида маълумот

Номланиши	Сумма, $
Муаллифлик йўналишлари	140 000
Пакетли турлар	160 000
Ички туризм	60 000
Авиабилетлар	300 000
Франшиза	40 000
Кошимча хизматлар	30 000
Жами	**730 000**

Йиллик харажатлар хакида маълумот

Номланиши	Сумма, $
Операцион харажатлар	340 000
Жами	**340 000**

- Йиллик даромад: $730 000
- Йиллик харажатлар: $340 000
- **Йиллик соф фойда**: $730 000 – $340 000 = **$390 000**

ROI = $\frac{\text{Сой фойда}}{\text{Инвестиция}}$ x Инвестор улуши x 100% = **144%**

Фойданинг тақсимланиши

Киритган сармоя тўлиқ қоплангунига қадар: Инвестор – **70%** ва лойиҳа Муаллифи – **30%**
Киритган сармоя тўлиқ қоплангач: Инвестор – **50%** ва лойиҳа Муаллифи – **50%**