UZINVEST.UZ

ЗАЩИЩЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВЫСОКОДОХОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ:
$190 000

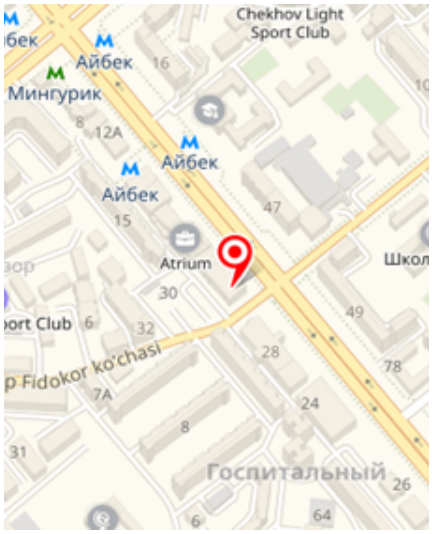
ГОДОВАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
$390 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА:
140%

ВЛОЖЕНИЯ АВТОРА:
$35 000

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ПРОЕКТ № 2075
ТРЕВЕЛ-МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНИЯ (РАСШИРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Описание проекта: Автор представляет проект турагентства, основанного в **2010 году** и успешно работающего по настоящее время.

Рынок туризма и авиаперевозок в Узбекистане активно развивается: **в 2024 году** число поездок превысило **30 млн**, а пассажиропоток через аэропорты — **10 млн человек.** Прогнозируемый рост составляет **15–20%** ежегодно в течение ближайших 3–5 лет благодаря либерализации виз, увеличению авиарейсов и росту интереса к стране.

Ключевые сегменты рынка:

- выездной туризм (молодёжь, семьи, бизнес-поездки, диаспора);
- приём иностранных туристов (Россия, Казахстан, Кыргызстан, Китай, Индия);
- внутренний туризм (Самарканд, Бухара, Хива, горные зоны);
- авиабилеты (B2C и B2B).

Компания в ближайшее время получает лицензию IATA, что позволит работать напрямую с авиакомпаниями, снизить издержки и увеличить прибыль. Уже установлены партнёрства с более чем **40 компаниями в 40 странах**, обеспечивающими доступ к эксклюзивным туристическим продуктам.

Преимущества проекта:

- Франчайзинговая модель для масштабирования по стране и региону.
- Современные IT-решения: CRM, онлайн-бронирование, мобильные сервисы.
- Комплексное обслуживание корпоративных клиентов (B2B).
- Фокус на премиальные и авторские туры с высокой маржинальностью.
- Опытная команда и активное продвижение на международном уровне.
- Гибкая финансовая модель с резервным фондом.

Таким образом, сочетание лицензии IATA, международных партнёрств, IT-решений и стратегии масштабирования создаёт устойчивую основу для лидерства на туристическом рынке Узбекистана и Центральной Азии.

Автор вложил $35 000 в аренду, маркетинг и запуск направлений и т.д.

Необходимая инвестиционная сумма $190 000, из них:

Наименование	Сумма, $
Оборотный капитал	90 000
Расширение отдела продаж	6 000
Маркетинг	6 000
Создание сайта и приложения	20 000
Оформление документов	5 000
Квалификация сотрудников	1 000
Запуск франшиз	15 000
Резервный фонд	7 000
Выкуп доли у старого инвестора	40 000
Итого	**190 000**

Данные о доходах за год:

Наименование	Сумма, $
Авторские направления	140 000
Пакетные туры	160 000
Внутренний туризм	60 000
Авиабилеты	300 000
Франшиза	40 000
Дополнительные услуги	30 000
Итого	**730 000**

Данные о расходах за год:

Наименование	Сумма, $
Операционные расходы	340 000
Итого	**340 000**

- Годовой доход: $730 000
- Годовые расходы: $340 000
- **Чистая прибыль в год**: $730 000 – $340 000 = **$390 000**

ROI = $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}}$ x Доля инвестора x 100% = **144%**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛЕЙ

До полного возврата вложенных средств: Инвестор – **70%** и автор проекта – **30%**

После полного возврата вложенных средств: Инвестор – **50%** и автор проекта – **50%**