UZINVEST.UZ

ЗАЩИЩЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВЫСОКОДОХОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ:
$50 000

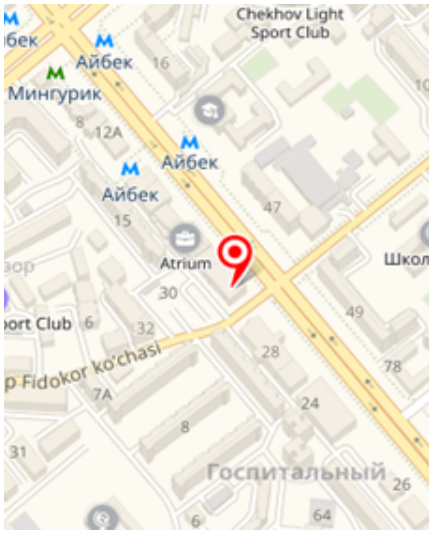
ГОДОВАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
$102 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА:
163%

ВЛОЖЕНИЯ АВТОРА:
$40 000

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ПРОЕКТ № 2069
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЗАКАЗА УСЛУГ

Описание проекта: Универсальное мобильное приложение для поиска и заказа услуг в одном месте. В приложении собраны:

- бытовые работы (сантехники, электрики, мастера),
- медицина (врачи, клиники, стоматологи),
- образование и репетиторство (курсы, тренинги, детские активности),
- персональные услуги (красота, здоровье, массажисты, тренеры),
- профессиональные услуги (юристы, бухгалтеры, маркетинг),
- клининг и другие направления.

Приложение работает по принципу «всё в одном» — локальный аналог международных супер-приложений (UrbanClap, WeChat mini-programs) с фокусом именно на сервисные услуги.

Аудитория:

- пользователи смартфонов 18–55 лет — около 9 млн потенциальных заказчиков;
- специалисты и работники сферы услуг — около 14 млн потенциальных размещающих объявления.

Рынок и конкуренты: в Узбекистане близок по формату superapp Hambi, однако он ориентирован преимущественно на финтех, развлечения и услуги Beeline. Данный проект выступает именно как агрегатор сервисных услуг.

Монетизация: простая и прозрачная — разовая оплата за публикацию объявления исполнителя, а так же платная подписка.

Автор вложил на разработку мобильного приложения и операционные расходы $40 000.

Ключевые преимущества:

1. Широкий охват исполнителей. Подключаются самозанятые, частные мастера и небольшие компании, часто отсутствующие на классических маркетплейсах.
2. Доверие и качество. Рейтинги, отзывы и верификация с загрузкой документов, сертификатов и лицензий.
3. Удобство и персонализация. Умные рекомендации под задачу, понятный интерфейс, мульти-язычность и учёт локальных особенностей.
4. Полный набор услуг в одном месте. Быстрый поиск и фильтры по цене, рейтингу и срокам выполнения.
5. Региональное покрытие. Выбор исполнителей по районам для ускорения отклика и постепенное расширение в регионы.

Необходимая инвестиционная сумма $50 000, из них:

Наименование	Сумма, $
Расширение и адаптация функционала мобильного приложения	10 000
Маркетинг 6 мес	15 000
Аренда офиса 6 мес	6 000
Налоги 6 мес	4 000
Заработная плата 6 мес	10 000
Другие расходы	5 000
Итого	**50 000**

Данные о доходах за год:

Наименование	Кол-во месяцев, шт	Средние продажи за месяц, $	Сумма, $
Доход от размещения публикация	12	6 666	80 000
Доход от платной подписки	12	6 000	72 000
Итого			**152 000**

Данные о расходах за год:

Наименование	Сумма, $
Операционные расходы (З/п, маркетинг, поддержка приложения, налоги и т.д)	50 000
Итого	**50 000**

- Годовой доход: $152 000
- Годовые расходы: $50 000
- **Чистая прибыль в год**: $152 000 – $50 000 = **$102 000**

$$\textbf{ROI} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}} \times \text{Доля инвестора} \times 100\% = \textbf{163\%}$$

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛЕЙ

До полного возврата вложенных средств: Инвестор – **80%** и автор проекта – **20%**
После полного возврата вложенных средств: Инвестор – **40%** и автор проекта – **60%**