UZINVEST.UZ

ЗАЩИЩЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВЫСОКОДОХОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ:
$300 000

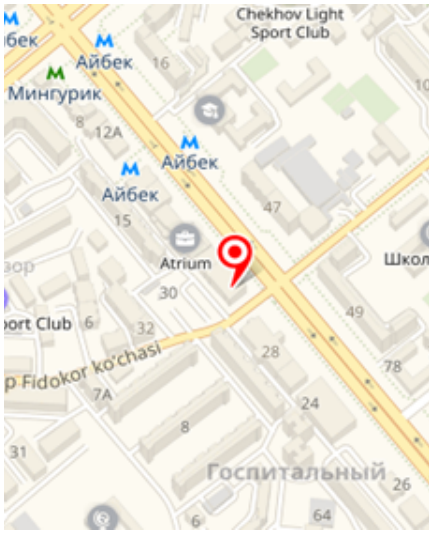
ГОДОВАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
$550 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА:
92%

ВЛОЖЕНИЯ АВТОРА:
$150 000

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ПРОЕКТ № 2070
ПЛАТФОРМА ПО ТЕНДЕРАМ И ГОСЗАКУПКАМ (РАСШИРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Описание проекта: Автор представляет проект мультиязычной платформы по тендерам и госзакупкам для СНГ и Азии. Она обучает поставщиков, госзаказчиков и отделы закупок побеждать в тендерах Узбекистана, Казахстана, России, Китая и Индии. Основа — практика и менторство; у спикеров **1000+ побед.** Результаты подтверждены цифрами: **5 000+ выпускников, 1 000+ в год, ARR $470k+, рост выручки ×3.5 за 2022–2024.** Продукты — курсы и практикумы, подписка (SaaS) и экспертный консалтинг.

Целевая аудитория и предложение

- Сегменты: поставщики (SME), заказчики/госорганы, отделы закупок — для каждого сегмента предусмотрены отдельные продуктовые линейки.
- Языки контента: RU / EN / UZ / KZ / CH.
- Форматы: практические курсы и практикумы «от и до», годовая подписка (SaaS) на материалы и обновления, экспертный консалтинг.
- Локализация: программы адаптированы под регламенты и практику стран СНГ.

Преимущества

- Практическая методология: обучение строится на реальных кейсах и менторстве; у спикеров — **1000+** выигранных тендеров.
- Мультиязычие и локализация: контент и шаблоны адаптированы под конкретные юрисдикции.
- Экспертная команда: эксперты Ассоциации участников госзакупок; опыт работы в Минфине и Антикор-агентстве; **10–20+ лет в тендерной сфере.**
- Гибкость продуктов: отдельные курсы по странам, подписочная модель (SaaS), точечные консультации и сопровождение.

Автор вложил в проект в операционные расходы, маркетинг, вебинары и т.д. $150 000.

Необходимая инвестиционная сумма $300 000, из них:

Наименование	Сумма, $
Маркетинг (реклама, совместные вебинары и натив на биржах, партнёрства с ТПП/профсоюзами)	90 000
Обучение/контент (продакшн новых модулей (для заказчиков/отделов закупок), перевод офлайн-программ в полный онлайн, методички/кейсы)	105 000
Администрирование/операции (найм и онбординг кураторов/методистов, поддержка студентов, хостинг/инфраструктура, комплаенс по рынкам)	60 000
Локализация контента (расширение языка контента (EN, затем CN), адаптация под локальное право, субтитры/озвучка)	45 000
Итого	**300 000**

Данные о доходах за год:

Наименование	Кол-во клиентов, шт	Средняя цена, $	Сумма, $
Образовательная программа	1 500	500	750 00
Экспертный консалтинг (индивидуальное сопровождение	50	2 000	100 000
Итого			**850 000**

Данные о расходах за год:

Наименование	Сумма, $
Операционные расходы (Маркетинг, з/п, аренда, налоги, продакшн и т.д)	300 000
Итого	**300 000**

- Годовой доход: $850 000
- Годовые расходы: $300 000
- **Чистая прибыль в год**: $850 000 – $300 000 = **$550 000**

ROI = $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}}$ x Доля инвестора x 100% = **92%**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛЕЙ

До полного возврата вложенных средств: Инвестор – **50%** и автор проекта – **50%**

После полного возврата вложенных средств: Инвестор – **30%** и автор проекта – **70%**