UZINVEST.UZ

ЗАЩИЩЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВЫСОКОДОХОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ:
$160 000 - $1 600 000

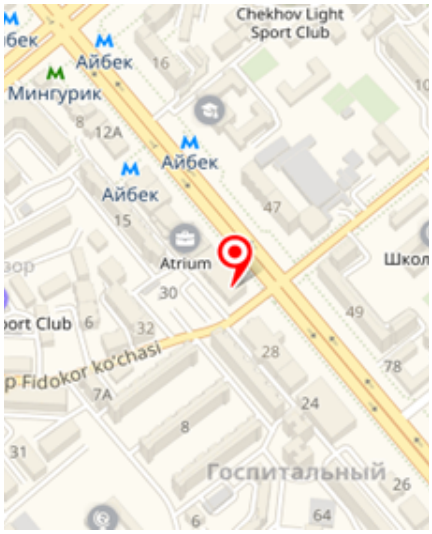
ГОДОВАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
$124 000 - $1 241 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА:
62%

ВЛОЖЕНИЯ АВТОРА:
$170 000

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ПРОЕКТ № 2067
СЕТЬ МАГАЗИНОВ У ДОМА
(С ЗАЛОГОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ)

Описание проекта: Автор предлагается формат компактных магазинов у дома с акцентом на высокую проходимость и минимальные операционные расходы. Ассортимент включает продукты, бытовые товары, одежду, кофе и аптечную продукцию.
Проект представляет собой абсолютно уникальное решение, не имеющее аналогов ни в одной стране мира.

Локации и формат
Магазины открываются в точках с плотным трафиком: жилые районы, офисы, учебные заведения, транспортные узлы. Помещения небольшие, с функциональной планировкой: стеклянные витрины, LED-освещение, навигационные проходы. Отделка минимальна — экономия на открытии и эксплуатации.
Магазин будет выполнен в виде мобильного контейнера, который при необходимости можно быстро перевезти в другую локацию.

Ассортимент и команда
700–1000 SKU — только ходовые позиции. На смене работают 1 кассир и 1 продавец. Простая модель управления.
Модель монетизации
Доход формируется из трёх стабильных источников:

1. Сдача торговых полок в аренду — предприниматели и бренды платят за размещение товаров
2. LED-реклама — доход от размещения рекламных роликов на цифровых экранах внутри магазина
3. Сдача второго этажа в аренду — под кафе, аптеку, пункт выдачи, услуги и т.д.

Управление — через мобильное приложение: отслеживание продаж, контроль полок, автоматический перевод выручки арендаторам.

На открытие одного магазина требуется — **$40 000.**
Приобретенные контейнеры будут находится на имени инвестора.

Автор вложил $170 000 на разработку пос-системы.

Необходимая инвестиционная сумма $160 000 - $1 600 000, из них:

Наименование	Сумма, $
Строительство магазина 70 м² (Оборудование, маркетинг и т.д)	160 000 - 1 600 000
Итого	**160 000 - 1 600 000**

Данные о доходах за год:

Наименование	Кол-во магазинов, шт	Средний доход в месяц, $	Кол-во месяцев	Сумма, $
Доход от сдачи полок в аренду	4 - 40	4 247	12	203 856 - 2 038 560
Сдача в аренду 2-го этажа	4 - 40	700	12	33 600 - 336 000
Доход с рекламы на Led экранах		8 336	12	10 032 - 100 032
Итого				**247 000 - 2 474 000**

Данные о расходах за год:

Наименование	Сумма, $
Операционные расходы (Заработная плата, маркетинг, налоги, маркетинг, аренда земли и т.д)	123 000 - 1 233 000
Итого	**123 000 - 1 233 000**

- Годовой доход: $247 000 - 2 474 000
- Годовые расходы: $123 000 - 1 233 000
- **Чистая прибыль в год при 40 магазинах:** $2 474 000 – $1 233 000 = **$1 241 000**
- **Чистая прибыль в год при 4 магазинах:** $247 000 – $123 000 = **$124 000**

$$\textbf{ROI} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}} \text{ x Доля инвестора x 100\% = } \textbf{62\%}$$

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛЕЙ

До полного возврата вложенных средств: Инвестор – **80%** и автор проекта – **20%**

После полного возврата вложенных средств: Инвестор – **50%** и автор проекта – **50%**