UZINVEST.UZ

ЗАЩИЩЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВЫСОКОДОХОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

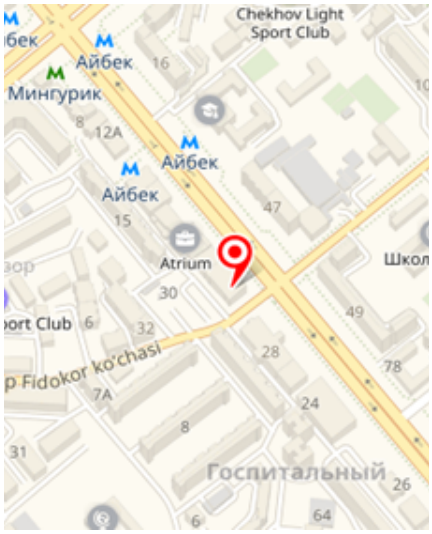
НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ:
$84 000

ГОДОВАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
$251 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА:
120%

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ПРОЕКТ № 2055
СЕРВИС ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК ПО ПОДПИСКЕ

Описание проекта: Автор представляет первый в Узбекистане сервис ежемесячной доставки подарочных коробок MiniBox, StandBox и MaxBox, адаптированных под интересы женщин, детей, геймеров, книголюбов и других категорий. Продукция доставляется через мобильное приложение по доступным ценам, обеспечивая комфорт и позитивный пользовательский опыт.

Международный контекст:
В США и Европе рынок подписных коробок уже превышает **$18 млрд**. В Центральной Азии аналогичные решения отсутствуют.

Универсальность:
Проект охватывает потребности всех возрастов — от младенцев до пожилых людей, включая товары для дома и автомобилей. Каждый клиент находит подходящий формат подписки, что облегчает маркетинг и гарантирует высокую вовлечённость. Все товары сертифицированы, доступны по цене и безопасны для потребителей.

Инновации:
В систему интегрирован модуль искусственного интеллекта, анализирующий интересы и поведенческие характеристики пользователей. На основе этих данных формируются персонализированные коробки, соответствующие ожиданиям клиентов.

Цели проекта:
- Формирование и развитие инновационного сектора услуг в Узбекистане
- Автоматизация доставки и обслуживания клиентов

Инфраструктура проекта:

- Подбор продукции осуществляется на основе рыночной аналитики
- Разработано мобильное приложение (iOS, Android) с административной панелью
- Поддерживаются популярные платёжные системы: Click, Payme, Uzum, банковские карты
- Используются местные курьерские службы
- Внедрена CRM-система для повышения лояльности и повторных продаж

Амбиция:

Становиться частью жизни тысяч клиентов, доставляя радость каждый месяц.

Анализ рынка Узбекистана:

- Конкуренты отсутствуют — сервис уникален на местном рынке
- 67% населения активно используют мобильные приложения
- Основная аудитория — женщины, молодёжь и родители
- Высокий интерес к электронной коммерции и удобной доставке подтверждает потенциал масштабирования

Необходимая инвестиционная сумма $84 000, из них:

Наименование	Сумма, $
Мобильное приложение	7 000
Продукция	25 000
Упаковка	5 000
Заработная плата 6 мес	18 000
Аренда офиса и склад	6 000
Маркетинг	10 000
Логистика	7 500
Другие расходы	5 500
Итого	**84 000**

Данные о доходах за год:

Наименование	Кол-во подписок, шт	Цена за год, $	Сумма, $
MiniBox	1 750	84	147 000
StandBox	2 250	144	324 000
MaxBox	1 000	216	216 000
Итого			**687 000**

Данные о расходах за год:

Наименование	Сумма, $
Себестоимость	300 000
Заработная плата, аренда офиса	36 000
Налоги	50 000
Маркетинг	15 000
Логистика и упаковка	30 000
Другие расходы	5 000
Итого	**436 000**

- Годовой доход: $687 000
- Годовые расходы: $436 000
- **Чистая прибыль в год**: $687 000 – $436 000 **= $251 000**

ROI = $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}}$ x Доля инвестора x 100% = **120%**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛЕЙ

Инвестор – **40%** и автор проекта – **60%**