UZINVEST.UZ

Юкори даромадли лойихларга химояланган инвестициялар

КЕРАКЛИ БЎЛГАН ИНВЕСТИЦИЯ МИҚДОРИ:
$50 000

ЙИЛЛИК СОФ ФОЙДА:
$63 240

ИНВЕСТИЦИЯ САРМОЯСИНИНГ РЕНТАБЕЛЛИГИ:
86%

МУАЛЛИФ САРМОЯСИ:
$80 000

Лойиҳа бўйича қўшимча маълумот олиш учун:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ЛОЙИХА № 2049
КАТТА ҚОМАТЛИ ОДАМЛАР УЧУН КИЙИМ-КЕЧАК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ (ФАОЛИЯТНИ КЕНГАЙТИРИШ)

Лойиханинг махсади: Баланд бўйли ва ноодатий қоматли инсонлар учун табиий матолардан кийим брендини яратиш.

Компания баланд бўйли ва ноодатий ўлчамларга эга эркаклар ва аёлларга мўлжалланган янги кийим брендини ишга туширмоқда. Коллекцияларнинг асосини табиий матолар: пахта, зиғир, кашмир ва жун ташкил этади. Янги бренд кийим-кечак бозоридаги долзарб муаммони - йирик гавдали ва стандарт ўлчамларга мос келмайдиган инсонлар учун замонавий, қулай ва ҳамёнбоп ечимларнинг етишмаслигини бартараф этишга қаратилган.

Бугунги кунда онлайн ва офлайн дўконларда тақдим этилаётган кўплаб бетараф ва аксарият ҳолларда қиммат кийимларни таклиф қилувчи моделлардан фарқли ўлароқ, янги бренд кундалик услубдаги замонавий, қулай ва кўп қиррали кийимларни тақдим этади. Мақсадли аудитория - қулайлик ва сифатдан воз кечмасдан, замонавий кўринишга эга бўлишни истовчи инсонлардир.

Ҳар бир коллекцияда 6-7 та асосий кийимдан иборат капсула тақдим этилади, уларни бир-бири билан осонлик билан уйғунлаштириш мумкин. Гардеробнинг бу элементлари биргаликда ҳам, алоҳида ҳам ажойиб тарзда мос келади - масалан, жинси шимли пиджак ёки поло кўйлакли шим.

Кийим-кечак ишлаб чиқариш япон ускуналари ёрдамида ўз қувватларида амалга оширилади. Ҳозирги кунда компания Россиянинг бир қатор брендлари билан муваффақиятли ҳамкорлик қилмоқда, бу эса унинг ишлаб чиқариш ва ташкилий салоҳиятини тасдиқлайди. Бутун жараён - ғоядан тайёр маҳсулотгача - "калит топшириш" усулида амалга оширилади, бу эса сифат ва муддатлар устидан тўлиқ назоратни таъминлайди.

Компаниянинг устав капитали 1 миллиард сўмни ($80 минг) ташкил этади, бу эса лойиҳани кенгайтириш учун мустаҳкам молиявий асос яратади.

Лойиха учун керакли инвестиция миқдори: $50 000, шундан:

Номланиши	Сумма, $
Кузги ва қишки коллекция учун мато харид қилиш	15 000
Коллекцияларни ишлаб чиқиш	4 000
Сайт яратиш (онлайн дўкон)	1 500
Коллекцияни тикиш	12 000
Дўконларда жойлаштириш	2 500
Маркетинг	4 800
Иш хаки	10 200
Жами	**50 000**

Йиллик даромадлар хакида маълумот

Номланиши	Микдори	Нархи, $	Сумма, $
Эркаклар костюми	600	150	90 000
Аёллар костюми	600	150	90 000
Жами			**180 000**

Йиллик харажатлар хакида маълумот

Номланиши	Сумма, $
Иш хаки	20 400
Маркетинг	3 600
Уз киймати	60 000
Соликлар	32 760
Жами	**116 760**

- Йиллик даромад: $180 000
- Йиллик харажатлар: $116 760
- **Йиллик соф фойда**: $180 000 – $116 760 = **$000**

ROI = $\frac{\text{Сой фойда}}{\text{Инвестиция}}$ x Инвестор улуши x 100% = **86%**

Фойданинг тақсимланиши

Киритган сармоя тўлиқ қоплангунига қадар: Инвестор – **70%** ва лойиҳа Муаллифи – **30%**
Киритган сармоя тўлиқ қоплангач: Инвестор – **35%** ва лойиҳа Муаллифи – **65%**