UZINVEST.UZ

Юкори даромадли лойихларга химояланган инвестициялар

КЕРАКЛИ БЎЛГАН ИНВЕСТИЦИЯ МИҚДОРИ:
$80 000

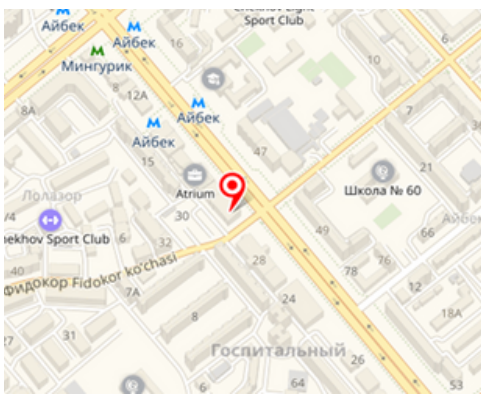
ЙИЛЛИК СОФ ФОЙДА:
$252 000

ИНВЕСТИЦИЯ САРМОЯСИНИНГ РЕНТАБЕЛЛИГИ:
189%

МУАЛЛИФ САРМОЯСИ:
$60 000

Лойиҳа бўйича қўшимча маълумот олиш учун:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ЛОЙИХА № 2010
БОЛАЛАР УЧУН ЯГОНА АБОНЕМЕНТ ПЛАТФОРМАСИ

Лойиханинг махсади: Лойиҳа тайёр мобил иловани ўз ичига олади, у болалар учун таълимий, спорт, соғломлаштириш ва кўнгилочар марказларни бир платформада бирлаштиради.

Ягона абонемент орқали ота-оналар **100** дан ортиқ тўгарак, секция, студия ва соғломлаштириш хизматларига қулай ва арзон кириш имконига эга бўладилар — ҳар бирини алоҳида тўлашнинг ҳожати йўқ. Бу болалар фаолиятларига сарфланадиган харажатларни **50%** гача тежаш имконини беради.

Жорий босқичда:

- Илова App Store ва Google Playда мавжуд;
- Жорий этиш босқичи якунланди, тижоратлаштириш фазаси бошланди;
- **90** дан ортиқ ҳамкор болалар марказлари уланди;
- Абонементлар сотувини бошлашга фаол тайёргарлик кетмоқда (2025 йил апрель ойи ўрталарида).

Мўлжалланган аудитория:

- 16 ёшгача бўлган болаларнинг ота-оналари;
- 13–16 ёшли ўспиринлар, абонементни мустақил равишда сотиб олишлари мумкин.

Абонементлар сотуви бўйича режа:
2025 йил — 7 000 абонемент сотилиши (умумий оилалар сонининг тахминан 3,5%);
2026 йил — 10 000 абонемент (тахминан 5%).

Муаллиф лойиҳа яратилиши, ускуналар хариди ва операцион харажатлар учун $60 000 сарфлади.

Асосий рақобат устунликлари:

- Ранг-баранглик: Бир йўналиш ёки жой билан чекланмасдан, турли фаолият турларини синаб кўриш имконини беради.
- Тежамкорлик: Ягона абонемент алоҳида абонементларга нисбатан икки баравар арзонроқ.
- Қулайлик: Барча марказлар бир иловада жамланган, фаолият турлари ва жойлар бўйича қулай навигация ва фильтрлаш имкони мавжуд.
- Мослашувчанлик: Боланинг қизиқишлари ўзгаришига қараб тўгарак ва секцияларни эркин алмаштириш имконияти.
- Мотивация: Кенг фаолият танлови болаларнинг қизиқишини сақлаб туради, ўзини топишга ёрдам беради ва иштирок даражасини оширади.

Рақобатчилар:

- Ўзбекистон бозорида ушбу турдаги ечимлар мавжуд эмас, бу эса лойиҳани кенг кўламда ривожлантириш учун ноёб имконият яратади.

Стратегик мақсадлар:

- Қисқа муддатли (2025): Бренднинг танилиши ва биринчи фойдаланувчиларни жалб этиш.
- Ўрта муддатли (2025–2026): Доимий мижозлар базасини шакллантириш; ҳамкорлар тармоғини кенгайтириш; иштирок ва қайта харидлар даражасини ошириш.
- Узоқ муддатли (2026–2027): Лойиҳани Ўзбекистоннинг бошқа шаҳарларига кенгайтириш; моделни МДҲ ва яқин хориж мамлакатларига экспорт қилиш: Озарбайжон, Тотористон (Қозон), Туркия ва бошқалар; янги машғулот форматлари ва ривожланиш йўналишларини жорий этиш.

Лойиха учун керакли инвестиция миқдори: $80 000, шундан:

Номланиши	Сумма, $
Иш хаки (6 ой)	48 000
Офис ижараси (6 ой)	6 000
Маркетинг (6 ой)	12 000
Соликлар (6 ой)	6 000
Бошка харажатлар	8 000
Жами	**80 000**

Йиллик даромадлар хакида маълумот

Номланиши	Абонемент микдори бир ойда	Нархи, $	Ойлар микдори	Сумма, $
Индивидуал тариф 1 ой	111	116	12	154 512
Индивидуал тариф 3 ой	89	310	12	331 080
Индивидуал тариф 6 ой	33	541	12	214 236
Ойлавий тариф 1 ой	166	154	12	306 768
Ойлавий тариф 3 ой	133	425	12	678 300
Ойлавий тариф 6 ой	56	773	12	519 456
Жами				**2 205 432**

Йиллик харажатлар хакида маълумот

Номланиши	Сумма, $
Иш хаки	72 000
Офис ижараси	12 000
Маркетинг	24 000
Соликлар	12 000
Ҳамкор марказларга тўловлар	1 742 472
Абонементлар бўйича бўлиб-бўлиб тўлаш тўлови	72 960
Бошка харажатлар	18 000
Жами	**1 953 432**

- Йиллик даромад: $2 205 432
- Йиллик харажатлар: $1 953 432
- **Йиллик соф фойда**: $2 205 432 – $1 953 432 = **$252 000**

ROI = $\frac{\text{Сой фойда}}{\text{Инвестиция}}$ x Инвестор улуши x 100% = **%**

Фойданинг тақсимланиши

Киритган сармоя тўлиқ қоплангунига қадар: Инвестор – **60%** ва лойиҳа Муаллифи – **40%**
Киритган сармоя тўлиқ қоплангач: Инвестор – **20%** ва лойиҳа Муаллифи – **80%**