UZINVEST.UZ

Защищенные инвестиции в высокодоходные проекты

НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ:
$5 000 000

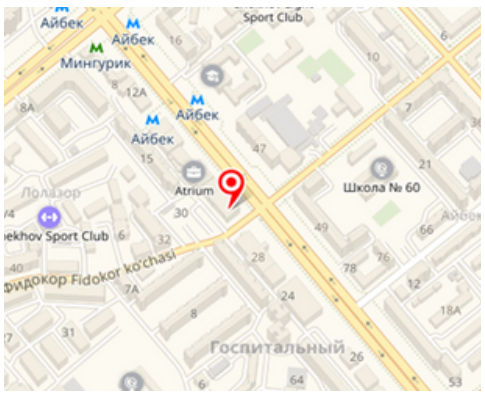
ГОДОВАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ
$2 000 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА:
28%

ВЛОЖЕНИЯ АВТОРА:
около **$4 000 000**

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ПРОЕКТ №1980
ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Описание: Компания автора проекта занимается современным производством натуральных пюре и концентратов из биофруктов и овощей. Стратегия развития компании включает следующие этапы:

Этап 1 – запуск линии по производству концентратов из овощей и фруктов.
Этап 2 – запуск линии по производству детского питания.

В рамках 1-го этапа был построен завод на территории **3 га** с полной инфраструктурой, закуплено и установлено оборудование от итальянской компании **«CFT S.p.A.» (Catelli Food Technology, г. Парма)**. Запущена технологическая линия полного цикла – от приёмки свежих плодов и овощей до выпуска готовой продукции. Специалисты **«CFT S.p.A.»** выполнили пуско-наладочные работы и шеф-монтаж. Сформирован квалифицированный производственно-технический и административный персонал. **Общая сумма работ составила около $4 млн**.

Завод имеет собственную выделенную электросеть и линию природного газа протяжённостью **5 км.** Производственные здания и цеха с установленным в них современным технологическим оборудованием занимают площадь **1,5 га**.

В рамках реализации 1-го этапа компания в **2023** году произвела **2 000 тн** готовой продукции:

- 1 300 тн томатной пасты,
- 550 тн яблочной пасты,
- 150 тн абрикосовой пасты.

Планируется запуск **2-го этапа – линии по производству детского питания**, для реализации которого требуются инвестиции в размере **$5 млн.**

Для завершения полного производственно-технологического цикла планируется дополнение действующего предприятия новой линией и оборудованием для выпуска готовых фасованных продуктов детского питания, предназначенных как для внутреннего рынка, так и для экспорта. Это позволит удовлетворить растущий спрос на качественные детские продукты из овощей и фруктов, выращенных в Узбекистане, отличающихся высокими вкусовыми и питательными характеристиками.

РЫНОК ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Продукты детского питания занимают лидирующие позиции в структуре расходов на товары для детей. Развитие этого рынка определяется следующими факторами:

- Рост уровня рождаемости;
- Социально-демографические изменения;
- Увеличение благосостояния населения.

Детское питание постепенно переходит из категории товаров ограниченного спроса в сегмент массового потребления. Одним из ключевых драйверов этого рынка является изменение потребительских предпочтений в пользу готовых промышленных продуктов.

В Узбекистане производство детского питания практически отсутствует, более **98%** продукции импортируется. Годовой объем импорта превышает **$40 млн**, при этом высокая стоимость делает продукты недоступными для большинства потребителей.

Импортируемые бренды **«ФрутоНяня» и «Агуша»** из Российской Федерации пользуются устойчивым спросом. В настоящее время ведутся переговоры с российскими производителями этих торговых марок о получении прав на локальное производство в Узбекистане с возможностью совместного использования существующей дилерской сети.

Продукция завода успешно прошла инспекционный аудит и получила сертификаты:

- Системы управления качеством (ISO 9001:2015)
- Управления безопасностью пищевых продуктов (ISO 22000:2005)
- DQS Holding GmbH, Германия
- ASRRAJA Certification s.r.o., Словакия
- Сертификат «Биозавод» компании Kiwi, Германия и другие.

Завод уже сотрудничает с крупнейшей сетью супермаркетов **Korzinka.uz**, поставляя сушеные фрукты и овощи. Крупные торговые сети, в том числе международные, готовы к сотрудничеству и реализации готовой продукции детского питания предприятия.

Необходимая сумма инвестиций: $5 000 000

НАИМЕНОВАНИЕ	СУММА, $
Покупка оборудования	3 500 000
Складские помещения	500 000
Оборотный капитал	1 000 000
Итого	**5 000 000**

- Прогнозируемый ежегодный доход: **$3 000 000**
- Прогнозируемые ежегодные расходы: **$1 000 000**
- **Чистая прибыль за год:** $2 500 000 - $1 000 000 **= $2 000 000**
- Рентабельность инвестиционного капитала:

$$\textbf{ROI} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}} \times \text{Доля инвестор} \times 100\% = \textbf{28\%}$$

Распределение долей:

До полного возврата вложенных средств: Инвестор - **70%,** Автор проекта - **30%**

После полного возврата вложенных средств: Инвестор - **50%**, Автор проекта - **50%**