UZINVEST.UZ

Защищенные инвестиции в высокодоходные проекты

НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ:
$23 000

ГОДОВАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ:
$85 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА:
188%

ВЛОЖЕНИЯ АВТОРА:
$5 800

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



ПРОЕКТ № 1946
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Описание проекта: Компания предоставляет полный спектр маркетинговых и брендинговых услуг для бизнеса, фокусируясь на создании сильных брендов, увеличении продаж и укреплении позиций на рынке.

Направления деятельности:

- Строительство: брендинг и маркетинг для строительных компаний.
- Туризм: цифровой маркетинг для туристических компаний и личных брендов.
- Образование: расширение аудитории и развитие личных брендов в образовательных проектах.
- Личный брендинг: продвижение курсов и услуг через создание личного бренда в социальных сетях.

Услуги:

1. Таргетинг и цифровой маркетинг: рекламные кампании для прямого доступа к целевой аудитории.
2. Стратегии увеличения продаж: решения для роста продаж.
3. Создание логотипа и фирменного стиля: разработка визуальной идентичности бренда.
4. Брендинг и ребрендинг: создание или обновление бренда продукта или услуги.
5. Развитие личного бренда: усиление влияния в социальных сетях.
6. Продажа личных курсов: маркетинговые стратегии для продвижения курсов через личный бренд.
7. Разработка и развитие веб-сайтов: создание сайтов для усиления цифрового присутствия.

Автор вложил в маркетинг и приобретение оборудований $5800.

Необходимая инвестиционная сумма $23 000, из них:

Наименование	Сумма, $
Оборудование	7 500
Аренда помещения (3 мес)	3 000
Заработная плата (3 мес)	6 000
Маркетинг	3 500
Другие расходы	3 000
Итого	**23 000**

Данные о доходах за год: **(в расчетах учтены показатели количества заказов (ниже среднего) и средней цены. Стоимость увеличивается в зависимости от объема и масштаба проектов.**

Наименование	Кол-во проектов, шт	Цена за один месяц, $	Количество месяцев	Сумма, $
Маркетинговые услуги	3	2 000	12	72 000
Развитие личного бренда	1	2 000	12	24 000
Таргетинг	10	400	12	48 000
Брендинг	1	3 000	12	36 000
Веб разработка	1	5 000	12	60 000
Итого				**240 000**

Данные о расходах за год:

Наименование	Сумма, $
Заработная плата	96 000
Маркетинг	12 000
Налоги	17 000
Аренда офиса	18 000
Другие расходы	12 000
Итого	**155 000**

- Годовой доход: $240 000
- Годовые расходы: $155 000
- **Чистая прибыль в год**: $240 000 – $155 000 = **$85 000**

ROI = $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}}$ x Доля инвестора x 100% = **188%**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛЕЙ

До полного возврата вложенных средств:

Инвестор – **51%** и автор проекта – **49%**

После полного возврата вложенных средств:

Инвестор – **33%** и автор проекта – **67%**