UZINVEST.UZ

ЗАЩИЩЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВЫСОКОДОХОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

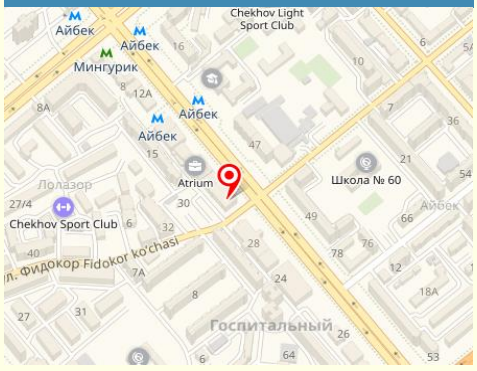
Необходимая сумма инвестиций: $ 45 000

Годовая чистая прибыль: $ 34 550

Рентабельность инвестиционного капитала:69%

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



Проект №1349
Маркетинговое агентство

Описание проекта: Автор проекта планирует открыть агентство по предоставлению маркетинговых PR услуг для физических и юридических лиц (продвижение товара, бренда, марки и т.д.) в Ташкенте. На данный момент, автором проекта проделаны работы по изучению рынка, анализ цен и найдено помещение. Автор проекта планирует работать в стиле «качество продукта - качество процесса». Команда автора проекта предлагает проверенные стратегии для привлечения клиентов. Отличие от аналогичных проектов – предоставление услуг не только СММ-продвижения, но и услуг аккаунт-менеджера.

Срок реализации проекта после привлечения инвестиций:**1 месяц**

Необходимая сумма инвестиций:45 000$.

Наименование	Сумма, $
Зарплата сотрудников за 1 год	30 000
Офисные расходы за 1 год	4 000
Аренда помещения за 1 год	6 000
Приобретение офисных оборудований	5 000
Итого:	**45 000**

Данные о доходах за год:

Наименование	Кол-во, тн.	Цена за тн., $	Сумма, $
Разработка сайта	15	1500	22 500
СММ-Продвижение	132	350	46 200
Контекстная реклама	45	130	5 850
Таргетированная реклама	150	50	5 000
ИТОГО:			**79 550**

Данные о расходах за год:

Наименование расходов	Сумма, $
Организационные расходы	5 000
Зарплата сотрудников	30 000
Офисные расходы	4 000
Аренда помещения	6 000
ИТОГО:	**45 000**

- Годовой доход: **79 550$**
- Годовые расходы: **45 000$**
- Чистая прибыль в год:79 550$ – 45 000$ = **34 550$**
- Рентабельность инвестиционного капитала:
  $\mathbf{ROI} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Сумма инвестиций}} \times \text{Доля Инвестора} * \mathbf{100\%} = \mathbf{69\%}$

Распределение долей:

90% - инвестор и **10%** - автор проекта – до полного возврата инвестиций, **50%** - инвестор и **50%** - автор проекта – после полного возврата вложенных средств.