

# GLOBAL INVEST

ЮКОРИ ДАРОМАДЛИ ЛОЙИХАЛАРГА ХИМОЯЛАНГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР

Лойиха учун керакли  
бўлган инвестиция  
миқдори: **\$ 500 000**

Минимальный взнос:  
**1% за 25 000\$**

3 йиллик соф  
фойда: **\$ 8 120 000**

Инвестиция  
сармоясининг 3  
йиллик  
рентабеллиги: **325%**

Лойиха муаллифи  
инвестицияси: **\$200 000**

Жалб килинган  
инвестициялар:  
**\$150 000**

## Лойиха № 1660

### Болалар назорати учун мобил илова (суғурта қопламаси билан)

Лойиха босқичи:

Мобил илова синов режимида ишламоқда ва 40 мингдан ортиқ абонентга эга. Қўшимча инвестициялардан сўнг у сентябр ойида тўлиқ ишга туширилади.

Бугунги кунга қадар 2074 та масжидга ўргимчак стенд қўйишга рухсат олинди, Kundalik.com билан шартнома тузилган, у ерда 6,2 миллиондан ортиқ фойдаланувчи бор.

“Korzinka” гипермаркетларида реклама шохобчалари ташкил етилди, бунинг натижасида 600 мингдан ортиқ ота-оналар иловадан фойдаланишга қизиқиш билдиришди.

**Лойиханинг мақсади:** Лойиханинг мақсади Мобил иловани ишлаб чиқиш ва бутун дунё бўйлаб тарқатишдир.

Лойиха муаллифининг компанияси **2,5 млн.\$** баҳоланган.

Лойиха муаллифи ускуна, жамоа маоши ва маркетингга **200 минг \$** сармоя киритган. Ундан ташқари **150 минг \$** инвестиция жалб етилди.

Лойиха муаллифи Компаниянинг **20%** улушини **500 000\$** сотишни режалаштирмоқда.

Минимал взнос: **25 000\$** учун **1%**.

Мобил илова ёрдамида лойиха муаллифи компаниясининг вазифаси:

Дунё бўйлаб болалар хавфсизлигини таъминлаш, уларнинг тарбиясини назорат қилиш ва тинч оилани яратиш.

**Лойиханинг афзаллиги:**

1) Фарзандингиз қаерда эканлигини ва бутун ҳаракат тумкин;

2) Электрон панжара, бола ҳовлидан чиққанда огоҳлантиради;



3) Фарзандингиз қайси ижтимоий тармоқларда эканлиги ва у ерда қанча вақт ўтказишини билиб олишингиз мумкин.

**Бозор эҳтиёжи:** Мобил илова - лойиҳа бутун дунёни қамраб олади, турли тилларда яратилган ва барча мамлакатларда талабга эга.

**ЭКСКЛЮЗИВ** - лойиҳа кўп функцияли имкониятлари туфайли эксклюзивдир.

**Режаланган фойда** – фойдаланувчилар сони 100 миллионни ташкил этади. Потенциал фойдаланувчилар сонининг 10 фоизини ёки 10 млн. кишини қамраб олган ҳолда йиллик даромад **120 млн.\$** ташкил қилади.

Келажақда **ИРО** ўтказиш режалаштирилган.

**Лойиҳа учун керакли инвестиция миқдори: 500 000\$**

Номланиши	Сумма, \$
ИТ учун қарзни тўлаш	180 000
Бутун дунёга кириш имкониятига ега компаниянинг ривожланиши ҳақида	300 000
Бошқа харажатлар	20 000
<b>Жами:</b>	<b>500 000</b>

**Лойиҳани амалга ошириш**- ойига **1\$** миқдоридаги ойлик обуна учун тўлов шартлари бўйича амалга оширилади (абонент тўлови асосида).

**Фойда олиш** - обуна учун тўловнинг иккита варианты мавжуд: Ойига **1\$** тўлов (йилига 12 \$ миқдорида);

- Йилига **12 \$** тўланади.

**Таркатиш** - AppStore ва Плаймаркет хизматлари орқали амалга оширилади (уларнинг комиссияси тўланган сумманинг **30%** ни ташкил қилади).

**3 йиллик даромадлар ҳақида маълумот:**

Наименование	Количество подписчиков, чел.	Доходы от одной подписки, \$	Сумма доходов, \$
1 йил	1 000 000	1	1 000 000
2 йил	3 000 000	1	3 000 000
3 йил	10 000 000	1	10 000 000
<b>Жами:</b>			<b>14 000 000</b>

**3 йиллик харажатлар ҳақида маълумот:**

Наименование	Количество подписчиков, чел.	Расходы от одной подписки, \$	Сумма расходов, \$
1 йил	1 000 000	0,15	150 000
2 йил	3 000 000	0,15	450 000
3 йил	10 000 000	0.15	1 500 000
<b>Жами:</b>			<b>2 100 000</b>

- 3 йиллик даромад: **14 000 000\$**
- 3 йиллик харажатлар: **2 100 000\$**
- 3 йиллик соф фойда:  $14\,000\,000\$ - 2\,100\,000\$ = 11\,900\,000\$$
- Инвестиция капиталининг 3 йиллик рентабеллиги:

- $ROI = \frac{\text{Соф фойда}}{\text{Инвестиция}} \times \text{Инвестор улуши} * 100\% = 476\%$

Фойданинг тақсимланиши:

Инвестор **20%**, лойиҳа Муаллифи **80%**.