



ЮҚОРИ ДАРОМАДЛИ ЛОЙИХАЛАРГА ХИМОЯЛАНГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАР

Лойиха № 1231

Маркетплейс (фаолиятни кенгайтириш)
(Краудинвестинг асосида инвесторлорни жалб
қилиш)

Мулк эгаларига таклиф

Лойиханинг мақсади: Лойиха муаллифи Маркетплейс ишга туширишни режалаштирмоқда. Бозор барча сотувчилар тўлайдиган савдо комиссиясидан даромад олади. Ўз-ўзидан, электрон платформа ҳеч нарса сотмайди, балки шунчаки бошқа корхоналар учун жой беради ва уларга сотишни бошлаш учун барча керакли бошланғич шароитларни беради: трафик ва маркетингни қўллаб-қувватлаш. Хизмат тайёр ва синов босқичида. Бу Мдхдаги энг йирик, ички ва халқаро савдо учун онлайн-платформа. Лойиха муаллифи лойиха яратиш, server, тармоқ ускуналари ва дастурий таъминот сотиб олиш ва ҳоказолар учун **480 000\$** сармоя киритган. Бозорда ҳар хил нарх сегментлари ва услубдаги 3000 дан ортиқ брендлар ҳамёнбоп нархларда мавжуд. Билвосита рақобатчилар - Amazon, Yandex бозори, Озон. Ушбу хизматнинг ўхшаши йўқ.

Лойиханинг афзалликлари:

1. Хизмат бутун савдо циклини мустақил равишда амалга оширади. Товарларни қандай йиғиш ва етказиб бериш ҳақида ўйлашнинг ҳожати йўқ, шунингдек, сотиб олинмаган товарларни етказиб бериш учун тўлов ҳақида қайғуриш керак.
2. Тизим омбордаги барча жараёнларни тўлиқ автоматлаштириш ва уни соат механизми каби ишлайдиган аниқ ва яхши мойланган механизмга айлантириш имконини беради.

Лойиха учун керакли
бўлган инвестиция
миқдори: **\$ 150 000**

Минимал тўлов :
50 000 \$

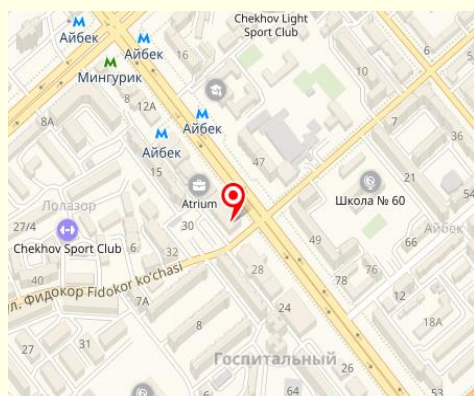
Лойиха муаллифи
сармояси: **\$ 480 000**

Инвестиция
сармоясининг
рентабеллиги: **286%**

Йиллик соф
фойда: **\$ 1 071 300**

Лойиха бўйича
қўшимча маълумот
олиш учун:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

info@uzinvest.uz



info@uzinvest.uz



<https://t.me/uzinvestuz>



+998983389333,+998909259681

3. Комиссия ҳар доим фақат сотиб олинган товарлар учун олинади.

4. Аналитик— компаниянинг бепул интернет-хизмати, веб-дўконларга ташриф буюришни баҳолаш ва фойдаланувчиларнинг хатти-ҳаракатларини таҳлил қилиш учун мўлжалланган.

3 йил муддатга 150 000\$ миқдорида банк гаровига, йиллик ставкаси 18-22,5% бўлган 450 000\$ миқдорида кредит олиш учун Инвестор зарур. Банк гаров билан таъминланмаган сумманинг қолган қисмига суғурта компаниясидан суғурта қабул қилади.

Минимал ойлик даромад сотув ва транзакциялардан:

| Наименование | Кол-во, шт. | Цена за 1 шт., \$ | Процентная ставка | Сумма заработка | Сумма, \$ |
|--------------------|-------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| Сотиш нархи | 85 000 | 5 | 2% | 0,10 | 8 500 |
| Транзаксия суммаси | 85 000 | 5 | 0,5 | 0,025 | 2 125 |
| Жами: | | | | | 10 625 |

Минимальные ежемесячные доходы с CPA (Cost Per Action, оплата за действие):

| Номланиши | Сони, дона | 1 дона учун нархи, \$ | Сумма, \$ |
|---------------------------|------------|-----------------------|---------------|
| Ҳар бир контакт учун нарх | 180 000 | 0,054 | 9 720 |
| Нархни олиш | 130 000 | 0,035 | 4 550 |
| Нархини олинг | 100 000 | 0,095 | 9 500 |
| Жами: | | | 23 770 |

CPA (Ҳаракат бошига тўлов, ҳар бир ҳаракат учун тўлов) Маркетинг – реклама билан ўзаро алоқада бўлгандан сўнг фойдаланувчи томонидан амалга ошириладиган мақсадли ҳаракатнинг нархи. Мақсадли ҳаракат - шаклини тўлдириш, қайта қўнғироқ қилиш, электрон почта хабарномасига обуна бўлиш, шарҳ қолдириш, video томоша қилиш. Google, Yandex, Instagram ва Facebook томонидан қўлланилади.

Минимальные ежемесячные доходы с PR Статьи:

| Номланиши | Сони, дона 1 | 1 дона учун нархи, \$ | Сумма, \$ |
|---------------------|--------------|-----------------------|---------------|
| Рус тилида мақола | 30 | 150 | 4 500 |
| Ўзбек тилида мақола | 15 | 100 | 1 500 |
| Video клип | 3 | 500 | 1 500 |
| баннерли реклама | 5 | 500 | 2 500 |
| Жами: | | | 10 000 |

Муаллифлик ҳуқуқларимиз бузилишига йўл қўймаслик учун, биз ҳозирча хизматимиздан кафолатланган даромадни яширишга қарор қилдик:

| Номланиши | Сони, дона 1 | 1 дона учун нархи, \$ | Сумма, \$ |
|--------------------|--------------|-----------------------|-----------|
| Яширин маълумотлар | 1 500 | 30 | 45 000 |
| Яширин маълумотлар | 500 | 20 | 10 000 |



| | | | |
|--------------------|-------|----|----------------|
| Яширин маълумотлар | 2 000 | 30 | 60 000 |
| Яширин маълумотлар | 80 | 30 | 2 400 |
| Яширин маълумотлар | 1 000 | 30 | 30 000 |
| Жами: | | | 147 400 |

| | |
|---------------------------|------------------|
| Жами ойлик даромад | 191 795\$ |
|---------------------------|------------------|

Йиллик харажатлар хақида маълумот:

| Номланиши | Сумма, \$ |
|-------------------------------|----------------|
| Ходимнинг иш хақи | 49 400 |
| Транспорт харажатлари | 2 940 |
| Ходимлар учун тушлик | 4 200 |
| Telefon алоқалари | 192 |
| Интернет | 500 |
| Коммунал туловлар | 1 100 |
| Солиқлар ва мажбурий бадаллар | 44 188 |
| Жами: | 102 520 |

- Йиллик даромад: $191\,795\$ \times 12\text{мес.} = 2\,301\,540\ \$$
- Йиллик харажатлар: $102\,520\$ \times 12\text{мес.} = 1\,230\,240\$$
- Йиллик соф фойда: $2\,301\,540\ \$ - 1\,230\,240\$ = 1\,071\,300\$$
- Инвестиция капиталининг рентабеллиги:
- $\text{ROI} = \frac{\text{Соф фойда}}{\text{Инвестиция}} \times \text{Инвестор улуши} \times 100\% = 286\%$

Фойданинг тақсимланиши:

Инвестор **40%**га эгалик қилади, лойиҳа Муаллифи эса **60%**. Мулкни гаровдан озод қилгандан сўнг Инвестор таъсисчилар сафидан чиқади.

