



UZINVEST.UZ

ПОИСК ПРОЕКТОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Проект №411

Строительство гидропоники и завода по производству замороженных овощей, ягод и грибов на территории Узбекистана.

Потребность в привлечение инвестиционных средств в размере: **5 000 000 \$.**

Чистая прибыль в год: **3 882 800 \$.**

Срок реализации проекта после привлечения финансирования: **6 мес.**

Срок окупаемости инвестиций: **2 года.**

Рентабельность инвестированного капитала: **77%**

Цель проекта:

Суть проекта Обзор конкурентов Ассортиментный портфель завода включает в себя широкий перечень овощей и ягод, которые максимально сохраняют все витамины и микроэлементы, благодаря применению передовой технологии шоковой заморозки. Температура продукции на выходе составляет -18 С. Время заморозки зависит от вида сырья и колеблется от 8 до 25 минут. Фасовка продукции осуществляется в полиэтиленовые упаковки по 300 гр., 400 гр., 450 гр., 500 гр., 1 кг, 1,5 кг.

Продукция отечественных производителей на рынке замороженных овощей и фруктов составляет 60 % от общего объема продаж, поэтому перспективы роста для бизнеса в этой сфере огромные. Мода на здоровый образ жизни способствует росту продаж этих продуктов, ведь замороженные овощи не теряют витаминов, а благодаря современным технологиям, также сохраняют свой вкус и запах. Кроме того, все большей и большей популярностью пользуется заморозка среди современных женщин, которые сидят на диете, среди людей, соблюдающих пост, и тех представительниц прекрасного пола, которые в силу занятости перестали консервировать продукты и привыкли тратить минимум времени на готовку (из пачки замороженных овощей можно приготовить суп максимум за 15 минут, а салат и того меньше). Эксперты прогнозируют рост рынка замороженных овощей и фруктов на 10 % ежегодно. Сфера использования замороженных фруктов, овощей и ягод весьма обширна: их можно использовать в домашних блюдах, в общественном питании в виде картофеля «фри», гарниров, десертов, в производстве тортов и





www.uzinvest.uz
info@uzinvest.uz

Контактные данные:

UZINVEST.UZ



г. Ташкент, Мирабадский район, ул. Ойбек 22,
 Бизнес центр "NEW WORLD"
 2 этаж

info@uzinvest.uz

**Для получения
 дополнительной информации
 по проекту:**

+99898 338 93 33

+99890 925 96 81



пирожных. Замороженные овощи и фрукты востребованы тогда, когда покупателям не доступны свежие, то есть зимой и ранней весной. В это время продажи достигают пика, а летом идут на спад, в это время нужно заниматься покупкой качественного сырья и работой в цеху. Кроме того, товар не является скоропортящимся, и при наличии достаточного количества холодильного оборудования можно хранить продукцию на складе до 2-х лет.

Вся продукция готовится для экспорта в Россию и Казахстан.

Необходимое сумма инвестиции на проект: 5 000 000 \$. Из них:

- Строительство гидропоники 2 000 000 \$.
- Строительство холодильника на 10000 тонн 1 300 000 \$.
- Прочие расходы 200 000 \$.
- Строительство и монтаж оборудования шоковой заморозки на 650 кг в час: 11 штук по 50 000\$ = 550 000 \$.
- Оборудование фасовки, дозатора и линии мойки, инспекции овощей, фруктов и ягод по 2,5 тонн в час: 3 штук - 500 000 \$.
- Для закупки фруктов и ягод - 450 000 \$. С 1 гектара клубники мы сможем получить урожай до 70 тонн замороженного продукта и 30 тонн консервированного. В итоге, мы получим 100 тонн продукции с 1 гектара. На 2 га гидропоники будем готовиться рассада. А на 3 га будут выращиваться помидор, перец, арбуз и дыня.

Распределение прибыли: Инвестор получает **90%** от чистой прибыли до полного возврата инвестиций. После полного возврата инвестиций Инвестор сохраняет **50%** доли в бизнесе.

Срок начала возврата инвестиций: 6 месяцев;

Срок окупаемости инвестиций: 2 года.

Рентабельность инвестиционного капитала - 77%.



info@uzinvest.uz



<https://t.me/uzinvestuz>



+998983389333,+998909259681