



VICTORY

UZINVEST.UZ**ПОИСК ПРОЕКТОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ**

Потребность в привлечение инвестиционных средств в размере: **10 000 \$.**

Срок окупаемости инвестиций: **10 месяцев.**

Для получения дополнительной информации по проекту:
+99898 338 93 33
+99890 925 96 81

Info@uzinvest.uz

Проект №310

Кальянная, или кальянный клуб в г. Ташкенте.

Кальянная, или кальянный клуб, — это заведение, основной услугой которого является предоставление хорошо организованного пространства для курения кальяна.

Первоначальные инвестиции при организации заведения составят: **10 000\$.**

Срок окупаемости инвестиций: **10 месяцев.**

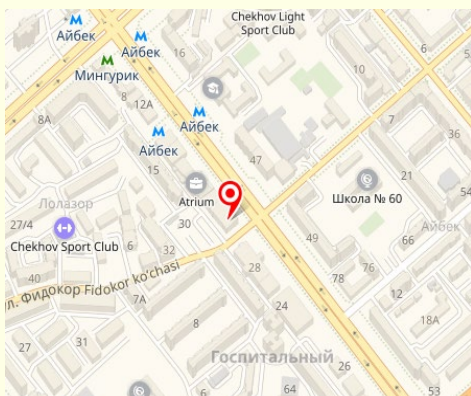
Гостевая зона кальянной состоит из основного зала и отдельной кабинки.

Основная форма времяпрепровождения в кальянной — общение с друзьями и знакомыми. В качестве развлечений гостям на выбор предлагается:

1. Использование настольных игр.
2. Игровая приставка PS3/PS4.
3. Еженедельный кинопросмотр.

Если рассматривать спрос на кальяны в целом, то целевая аудитория кальянных — это люди любой возрастной категории, начиная с 18 лет, которые любят курить кальян. Однако стоит отметить, что люди старше 35 лет редко приходят за кальяном в отдельное заведение. Это студенты и работающие люди, полные энергии, занимающие активную жизненную позицию. Вечера они предпочитают проводить в интересной компании, общаясь и играя в интеллектуальные игры. Они не употребляют алкоголь, не любят шумные заведения, но любят курить кальян.

Первоначальные инвестиции



info@uzinvest.uz



<https://t.me/uzinvestuz>



+998983389333,+998909259681

12.02.2019

| Наименование | Стоимость в \$ |
|--|----------------|
| Затраты на оформление документов | |
| Регистрация в государственных и налоговых органах | 25 |
| Инвестиции в ремонт и переоборудование помещения | |
| Строительные работы | 1000 |
| Мебель | 4000 |
| Система вентиляции | 100 |
| Итого | 5100 |
| Инвестиции в рекламные материалы и открытие | |
| Реклама в соц. сетях | 100 |
| Инвестиции в техническое наполнение кальянной | |
| Кальяны (10 шт.) | 1 000 |
| Чаши и калауды | 400 |
| Табак, уголь, мундштуки | 150 |
| Посуда | 50 |
| Плитка для разогрева углей (2 шт.) | 10 |
| Чайник электрический | 15 |
| Проектор | 300 |
| Компьютер | 100 |
| Акустическая система | 50 |
| Система сигнализации | 100 |
| Кассовый аппарат | 100 |
| Итого | 2275 |
| Текущие расходы | |
| Постоянные расходы | |
| Арендная плата 200 кв.м., в мес. (сразу оплачиваем 2 месяца) | 1000+1000 |
| Налог УСН(6% с дохода) | 6% |
| Переменные расходы | |
| Связи и Интернет | 50 |
| Охрана | 100 |
| Итого | 150 |



info@uzinvest.uz

<https://t.me/uzinvestuz>

+998983389333,+998909259681

| | |
|--|------|
| Итого расходы на запуск кальянной | 9650 |
|--|------|

Доходы кальянной зависят от количества посетителей и стоимости кальяна. Цена на кальян варьируется от 60.000 до 90.000 сум. Для расчетов берем усредненный показатель в 75.000 сум. При удачном месторасположении, а также активной рекламы, количество гостей будет варьироваться от 10 до 30 отдельных компаний в день. Следовательно, дневная выручка будет колебаться от 750.000 до 2.225.000 в день. Это усредненные цифры. Во время активного спроса выручка может достигать 3.000.000 в день.

В расчётах взяты средние показатели: 1 USD (\$) = 8000 сум.

Окупаемость кальянной

| Месяц работы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------------------------------|--------|------|------|------|------|------|
| Среднее количество чеков в день | 5 | 5 | 10 | 10 | 15 | 15 |
| Среднее количество чеков в месяц | 150 | 150 | 300 | 300 | 450 | 450 |
| Средний чек (Сум) | 75,000 | | | | | |
| Доход (\$) | 1400 | 1400 | 2800 | 2800 | 4200 | 4200 |
| Расход (\$) | 386 | 386 | 1583 | 1583 | 1779 | 1779 |
| Чистая прибыль (\$) | 1014 | 1014 | 1217 | 1217 | 2421 | 2421 |

Срок окупаемости при благоприятном прогнозе составляет от 8 месяцев. Уже через полгода успешного функционирования кальянной прибыль будет достигать около **2.500 \$** в месяц.

Инвестор будет получать **80%** от чистой прибыли до полного возврата инвестиций. После полного возврата инвестиции Инвестор сохраняет **30%** доли в бизнесе в течение **20 лет**.

Рентабельность проекта (Себестоимости) – **136%**.

